

# 中国戏剧季报

*Chinese Theatre Monthly*

# 说明

中国戏剧季报是针对戏剧市场进行分析的季报，为了确保真实反映市场状况，季报去除了旅游驻场类剧目（演出对象主要针对旅游人群）。自2008年开始，道略演艺产业研究中心对全国文化演出市场进行了全面监测，目前已持续监测了10年。在政府相关部门、行业企业的大力支持下，获得了丰富、翔实、准确的资料，形成了较为完善的演艺产业、专业剧场监测数据库。

## 监测相关说明：

- 一、监测范围为全国大陆31个省、自治区、直辖市，未包括香港、澳门特别行政区和台湾地区；
- 二、监测对象是对消费者进行公开售票的商业演出；
- 三、监测方法以网络监测为主，结合对演出机构、票务机构、专业剧场的调查。

## 主要指标解释：

大中型剧场：指在600座及以上专业剧场；

小剧场：指在600座以下专业剧场。

# 目 录

## 市场分析

- 一、今年第一季度全国演出戏剧6793场，票房增长20.7%至3.24亿元 .....1
- 二、京、沪继续领衔戏剧市场，西南地区演出市场逐渐活跃 ..... 6
- 三、全国儿童剧共演出2482场，在各个戏剧演出类型中场次位列第一 .....10
- 四、今年一季度全国话剧共演出2302场，票房增长3.4%至1.6亿 .....16
- 五、全国音乐剧票房达0.53亿元，引进剧目带动作用明显 .....24
- 六、传统戏曲市场萎缩，一季度票房下降6.5%至3070万元 .....29

## 戏剧排行榜

- 【排行榜】 .....36

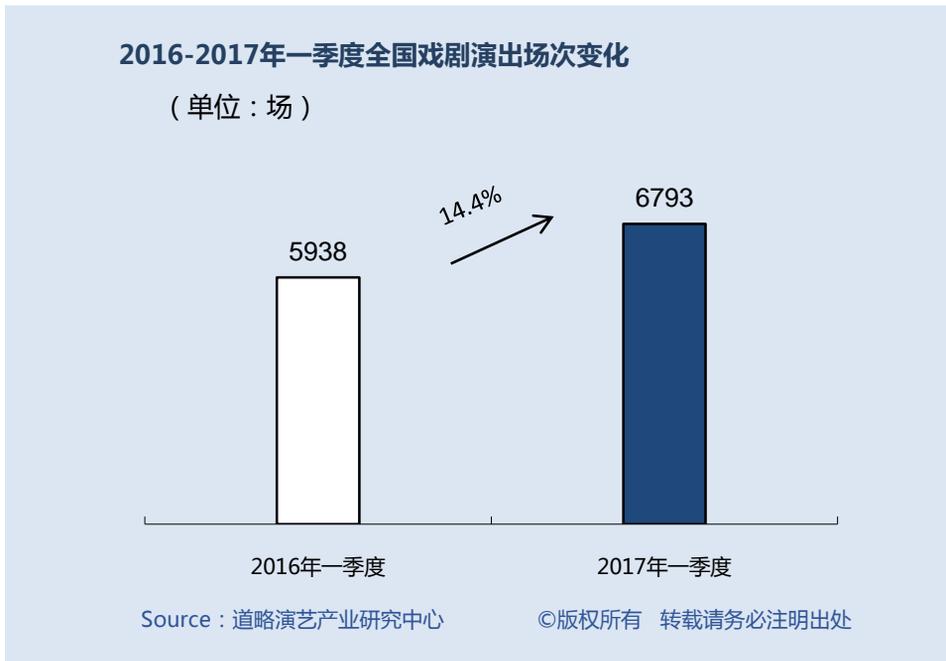


# 戏剧市场分析

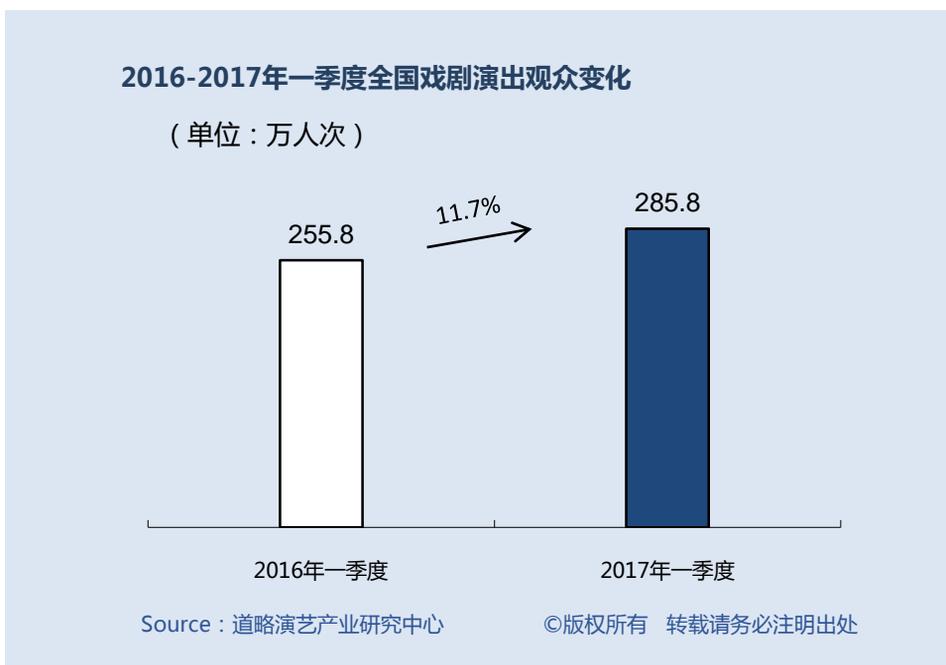
## 一、今年第一季度全国演出戏剧6793场，票房增长20.7%至3.24亿元

### 1.全国戏剧演出市场发展良好，一季度演出场次和观众人数同比增长均超10%

全国戏剧演出场次走高，一季度达6793场。随着戏剧演出市场不断发展，2017年第一季度全国戏剧演出6793场，比去年同期增加855场，同比增长14.4%。其中儿童剧、音乐剧和话剧演出场次增加分别为319场、217场和174场。

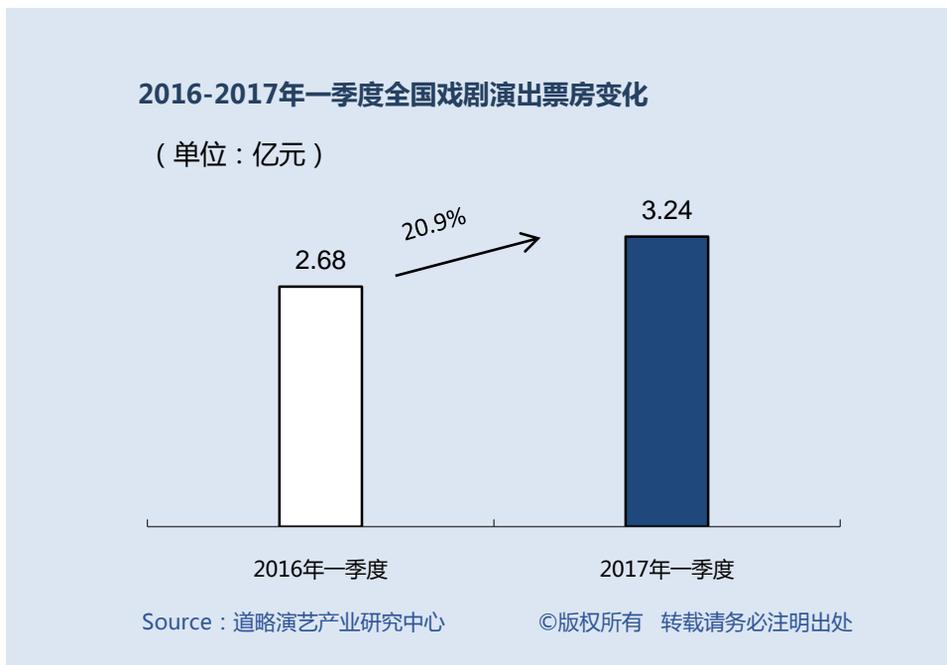


观众人数增长11.7%至285.8万人次，增长速度较快。对比2016年一季度，2017年全国戏剧演出观众人数增长幅度较大，观众人数较去年增加30万人，涨幅为11.7%。



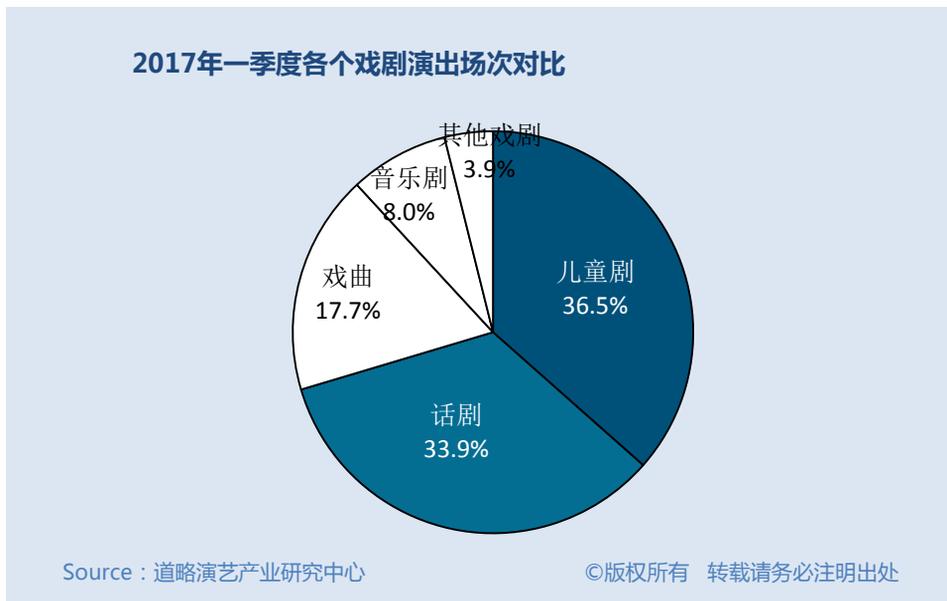
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

戏剧演出票房增长较快，涨幅达20.9%超3亿元。2017年一季度全国戏剧演出票房收入3.24亿元，较去年同期增加0.56亿元，增长20.9%。受《人鬼情未了Ghost—The Musical》、《音乐之声》等的影响，音乐剧较去年同期增加0.36亿元，是拉动票房增长的重要因素。

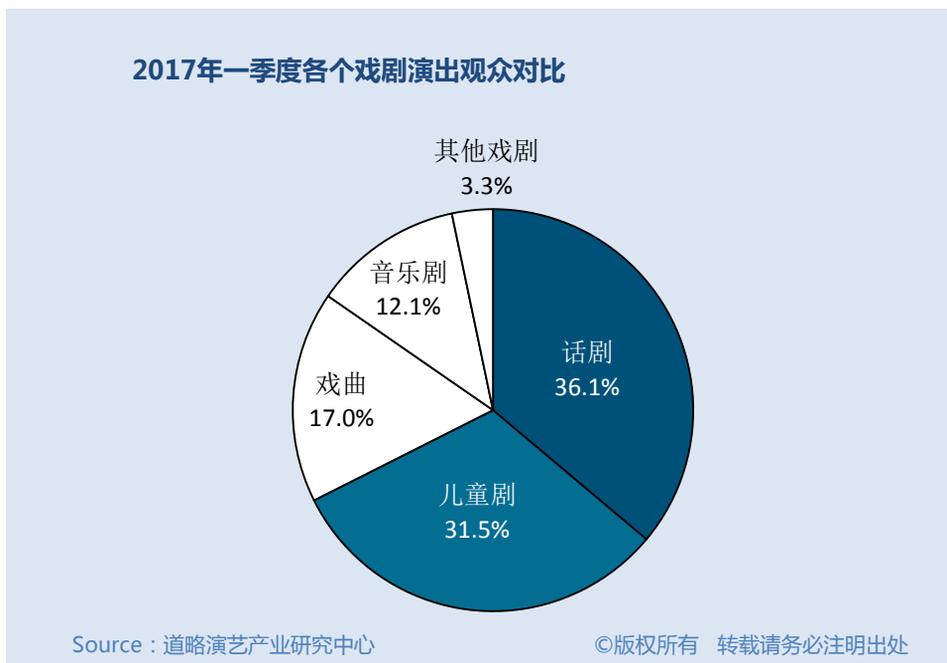


## 2. 儿童剧、话剧演出市场占主导，话剧成为票房收入最高的戏剧市场

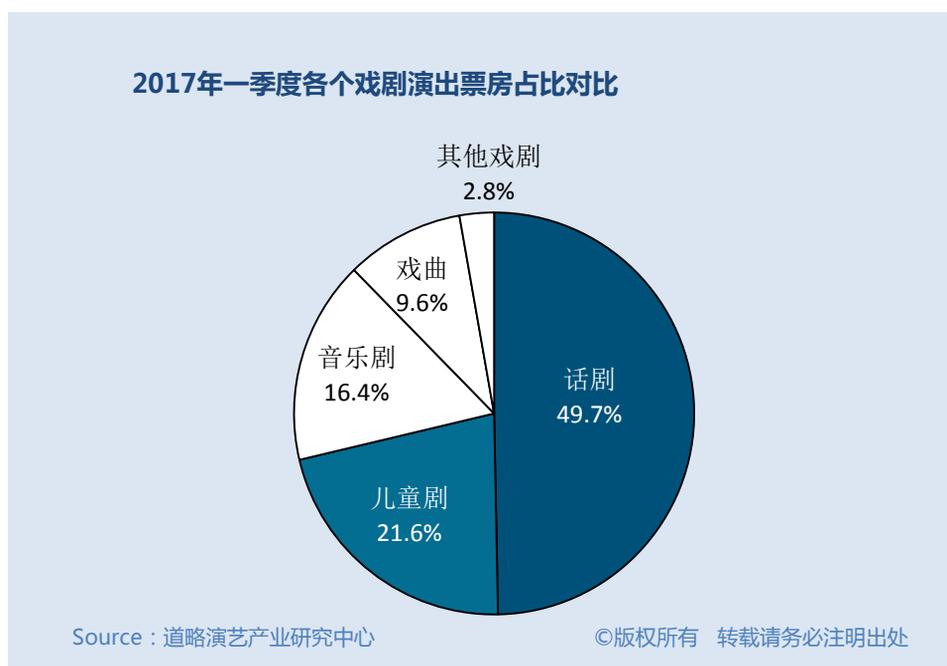
儿童剧和话剧市场发展相对稳定，演出场次占比之和为70.4%。本季度儿童剧和话剧演出场次分别为2482场、2302场，分别增长14.7%和8.2%，演出场次占比之和为70.4%。“二胎热”、“亲子热”近年带动中国儿童剧市场风生水起，儿童剧演出场次最多。其中小剧场儿童剧受热捧，演出1718场，较去年增加399场，增长30.3%。



全国话剧演出吸引观众103.3万人，在各类戏剧中位列第一。今年是中国话剧诞生110周年，中国当代著名导演作品邀请展、第三届中国原创话剧邀请展等话剧展演纷纷举办，吸引大批观众走进剧场观看演出。2017年一季度全国戏剧演出吸引观众285.8万人次，其中话剧观众103.3万人，在各类戏剧中占比最高，达36.1%。



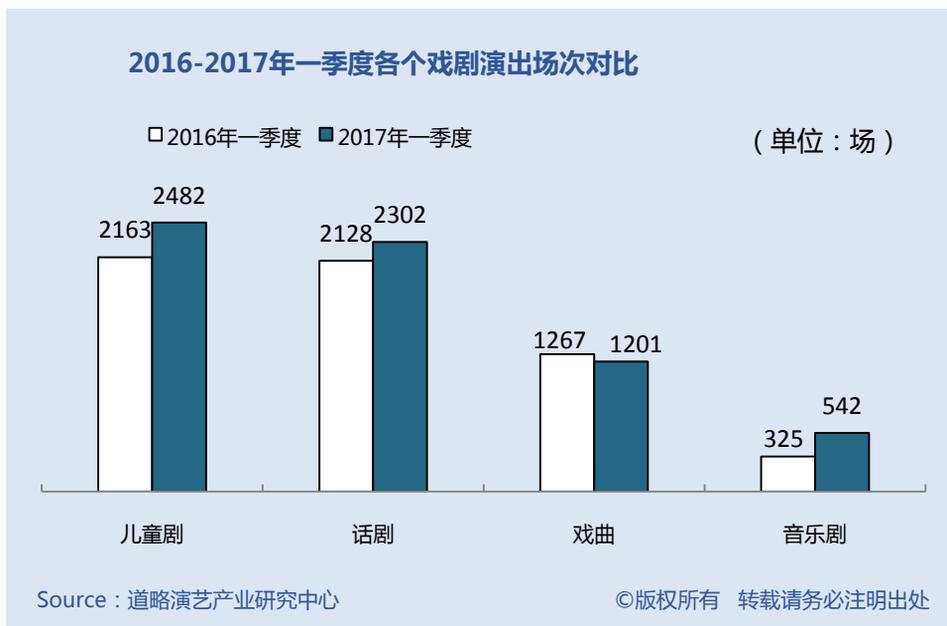
话剧票房占比49.7%，远超儿童剧成为一季度票房最高的戏剧市场。从整体上看，话剧和儿童剧是戏剧演出票房贡献的主力，二者票房收入占比之和达71.3%。儿童剧的演出中，小剧场的演出场次最多，因此儿童剧的票房相对较低。一季度话剧票房收入1.61亿元，比儿童剧的票房0.70亿元多0.91亿元，因此在票房占比上，话剧远超儿童剧占据第一戏剧票房。



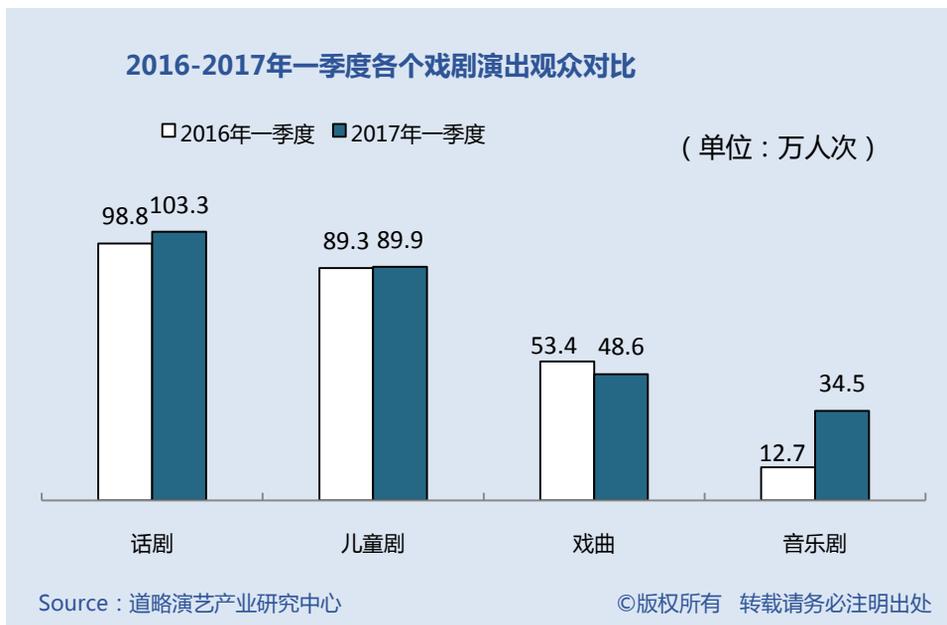
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

### 3. 除传统戏曲外，各类戏剧演出市场发展良好，票房增长幅度均超过3%

除传统戏曲外，其他类戏剧演出场次均较去年同期有所增加。从整体上看，除传统戏曲外，各个戏剧演出场次均较去年同期增加了，且增长幅度均超过8.0%。其中音乐剧增幅较大，同比增长66.8%，儿童剧和话剧市场发展相对稳定，场次增幅均在10%左右。

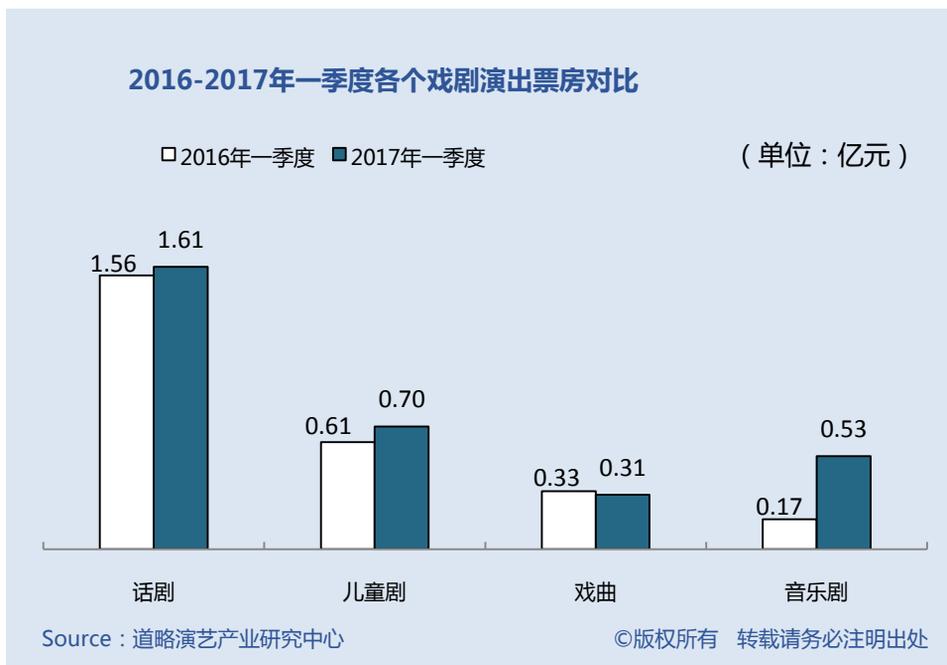


对比演出场次，音乐剧的观众增幅较大，增长**171.7%**。一季度演出音乐剧《人鬼情未了 Ghost—The Musical》、《不能说的秘密》、《虎门销烟》等优秀剧目，观众人数增长171.7%，达34.5万人。其中《人鬼情未了 Ghost—The Musical》演出43场，吸引观众3.9万人，占比全国观众人数的11.3%。



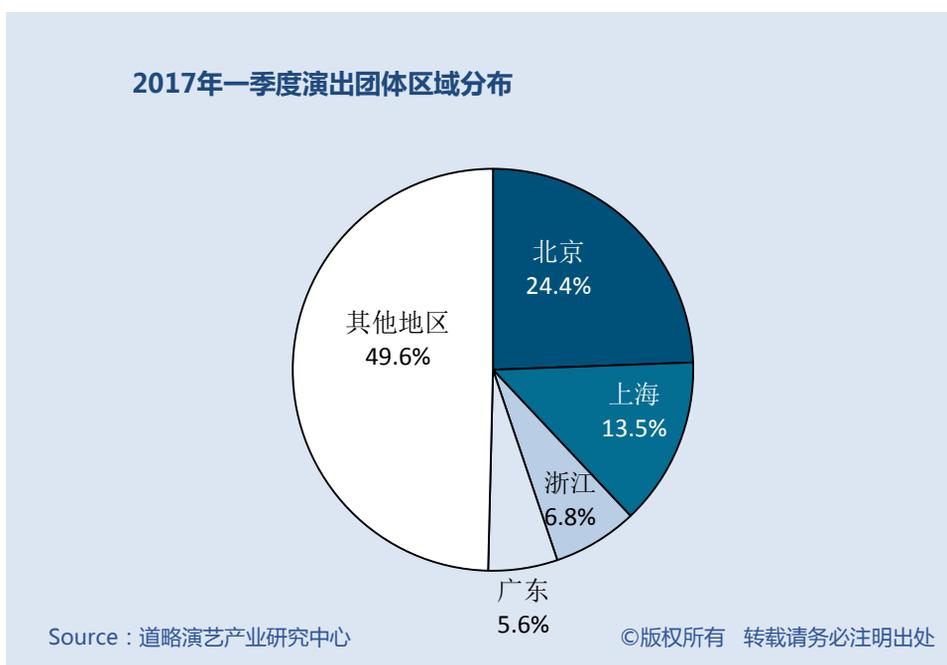
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

话剧票房远超其他类的戏剧演出票房，位列第一。音乐剧超越戏曲，票房占比达16.4%。音乐剧票房0.53亿元与儿童剧差距缩小，且与去年相比增长较大。传统戏曲演出在场次上与去年相比有所减少，且受国家政策扶持，演出票价低，票房略有下降。



#### 4. 今年一季度全国共有643个团体演出，北京、上海占比之和达37.9%

京沪两地的戏剧市场相对成熟，汇聚了大量专业的创作团队和演出团队。本季度全国共有643个团体参与戏剧演出，北京、上海团体最多，分别为157个和87个，占比为24.4%和13.5%。

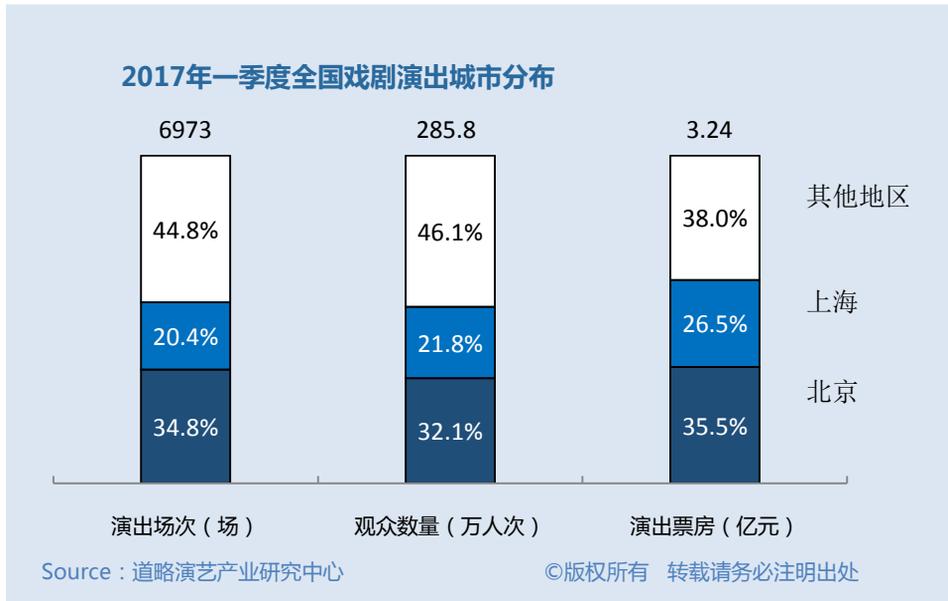


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 二、京沪继续领衔戏剧市场，西南地区演出市场逐渐活跃

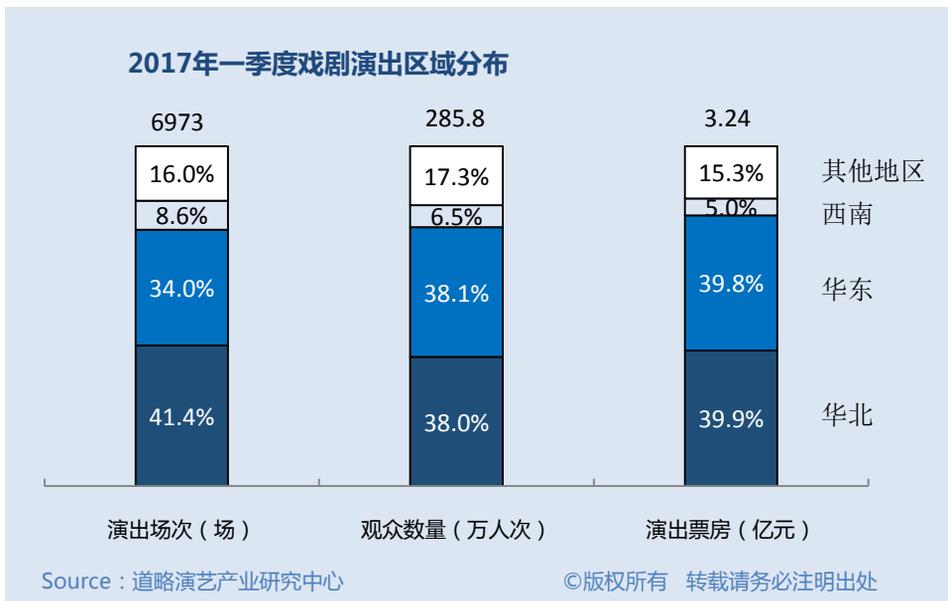
### 1. 一季度北京、上海戏剧演出规模较大，票房收入占比达62.0%

北京、上海的戏剧市场培育较好，稳居戏剧市场领头羊地位。其中北京演出戏剧场次占比34.8%，吸引32.1%的观众，占据全国35.5%的票房，位列第一。成都反超天津，位居全国第三，演出场次达370场，比去年同期增加198.4%。



### 2. 华北、华东戏剧演出场次占据全国近8成，西南场次、票房有大幅度增长

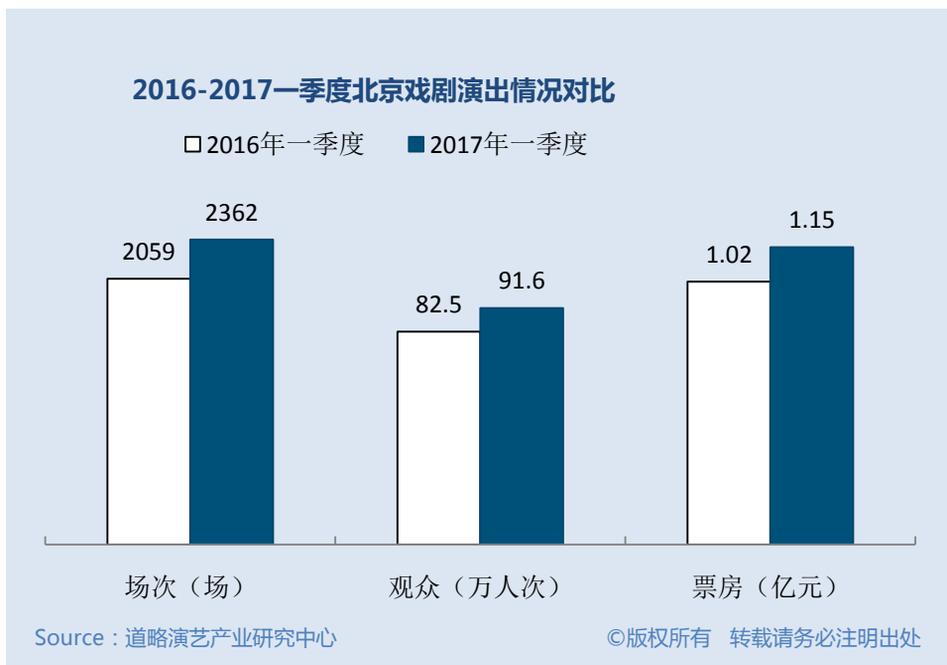
全国戏剧演出依旧集中在华北、华东地区，共有戏剧演出5122场，占比全国75.4%，较去年共增加561场。其中西南地区的表现比较活跃，场次较去年同期增加321场，增长幅度达122.1%。其中四川戏剧演出场次增加247场，重庆较去年同期增加102场。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

### 3. 一季度北京戏剧演出2362场，儿童剧、话剧带动作用明显

北京戏剧演出票房达1.15亿，增长13.1%。北京是全国文化的中心，戏剧类展演频繁，市场培育相对较好。今年一季度，北京共演出戏剧2362场，较去年增加303场，同比增长14.7%，票房收入1.15亿元，较去年同期增加0.13亿元，增长幅度为13.1%。



儿童剧、话剧的火热是带动北京戏剧演出市场增长的主因。今年一季度北京市话剧演出场次最多，为998场，其次是儿童剧，880场。二者场次较去年场次增加之和为296场，票房增加之和为1055万元，占比北京戏剧演出总票房9.2%。音乐剧票房与去年相比变化较大，2017年一季度增加552万元，增长155.4%，其中地质礼堂的票房最高，达406万元。

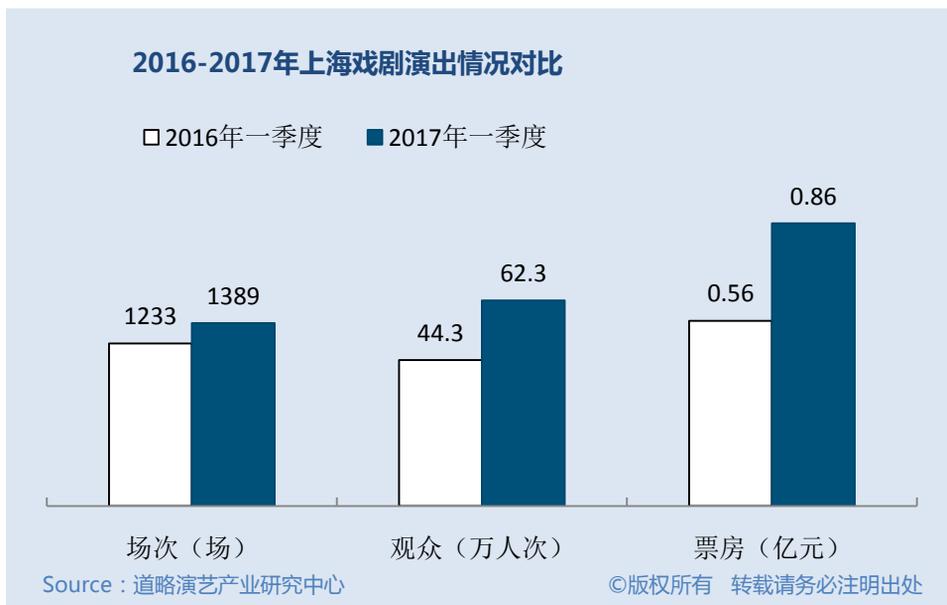
**图表 2-1 2016-2017年一季度北京各类戏剧演出变化明细**

类别	2016年一季度			2017年一季度		
	场次 (场)	观众 (万人次)	票房 (万元)	场次 (场)	观众 (万人次)	票房 (万元)
话剧	914	37.5	6283	998	37.9	6662
儿童剧	668	24.3	1944	880	30.8	2619
戏曲	363	17.6	1497	269	14.3	1113
音乐剧	95	2.4	355	123	5.1	907
其他戏剧	19	0.7	97	92	3.5	206
总计	2059	82.5	10177	2362	91.6	11509

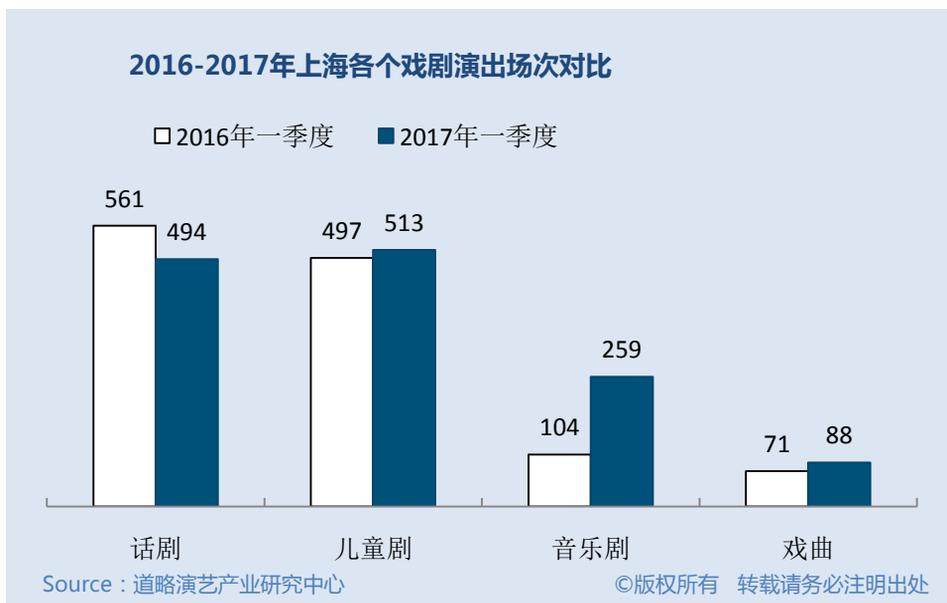
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

#### 4.上海戏剧票房增长52.7%至8580万元，音乐剧占比36.8%

本季度上海共演出戏剧1389场，音乐剧票房占据全市三分之一。一季度上海戏剧演出场次、观众和票房较去年都有大幅度增长，场次增加156场，增长12.7%，票房收入8580万元，增长幅度为52.7%。在《人鬼情未了Ghost—The Musical》、《不能说的秘密》等优秀剧目的带动下，全市演出音乐剧票房达3161万元，占比上海总票房36.8%。



除话剧外，上海一季度各类戏剧演出场次均较去年有所增加。上海儿童剧、戏曲市场相对稳定，演出场次增加较少，分别比去年同期增加16场、17场。一季度引进音乐剧演出209场，拉动上海演出场次大幅度增长。但受小剧场话剧影响，今年一季度上海话剧演出场次较去年同期大幅降低，减少67场，同比下降11.9%。



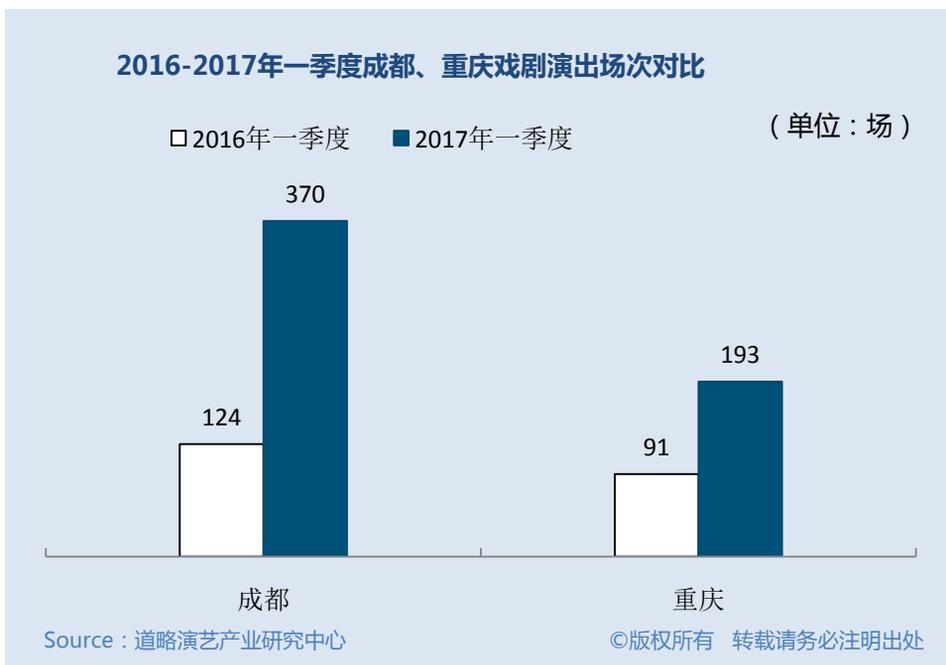
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 5.除京沪外，9个城市戏剧演出超100场

在一线城市戏剧市场发展的带动下，二三线城市戏剧市场也开始发力。2017年一季度有9座城市戏剧演出达100场，较2016年同期增加了3个城市。其中重庆、杭州、合肥首次突破100场，成都演出高达370场，票房收入占比全国2.4%达790万元。



**成都、重庆两地演出场次翻番。**成都、重庆较去年同期分别增加246场、102场，同比增长198.4%、112.1%。在各类戏剧市场中，两地的儿童剧市场发展尤为突出，儿童剧演出场次增长幅度均超过200.0%。其中成都演出较去年同期增加134场，重庆较去年同期增加62场。

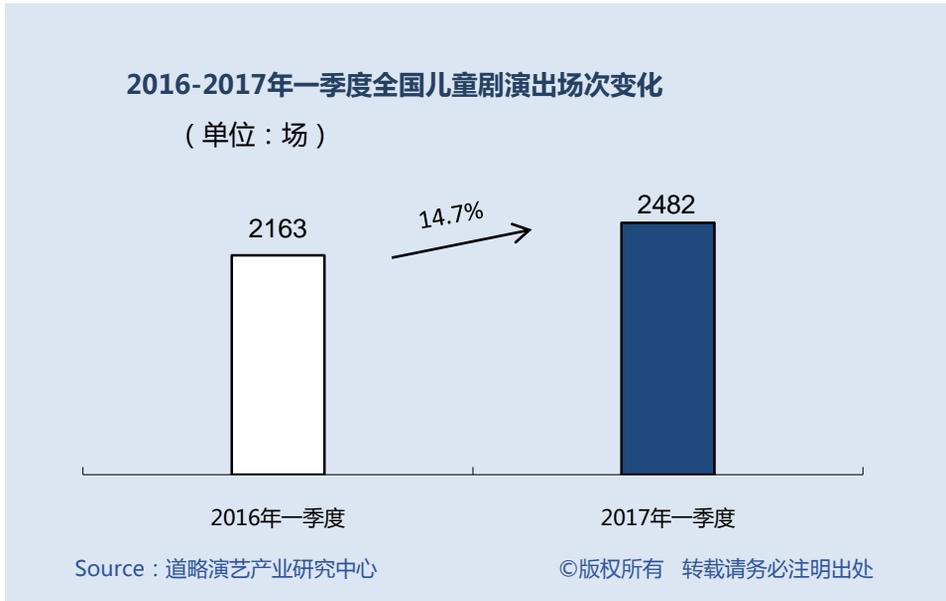


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

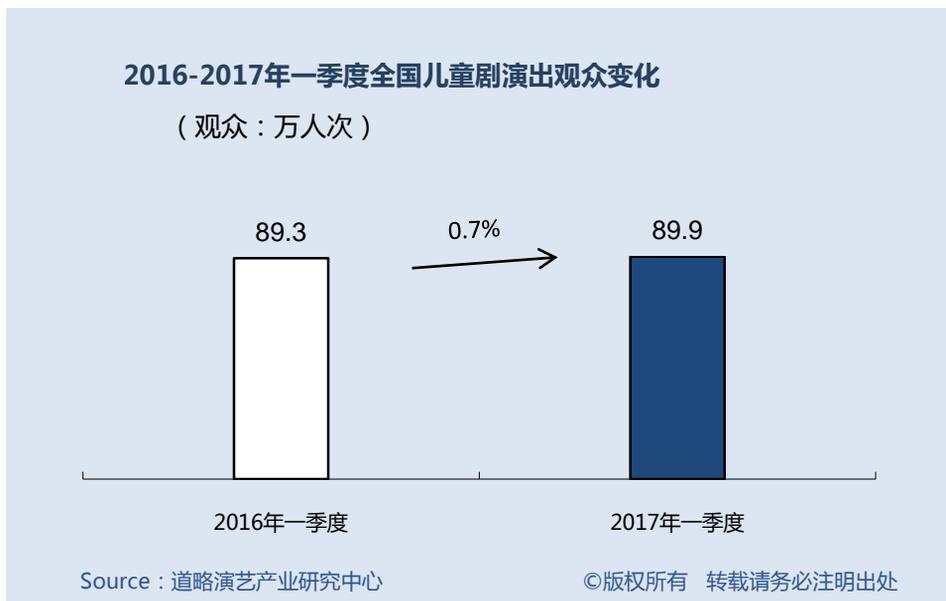
### 三、全国儿童剧共演出2482场，在各个戏剧演出类型中场次位列第一

#### 1. 儿童剧演出场次增长较快，票房达7000万

一季度全国共演出儿童剧**2482场**，同比增长**14.7%**。在演艺市场不断细化的基础上，家庭亲子群体正成为演出产品消费的主力，带动儿童剧市场快速发展。2017年第一季度全国共演出**2482场**儿童剧，较去年同期增加**319场**，同比增长**14.7%**。其中北京、成都、重庆场次增加较多，分别较去年同期增加**137场**、**134场**和**62场**。

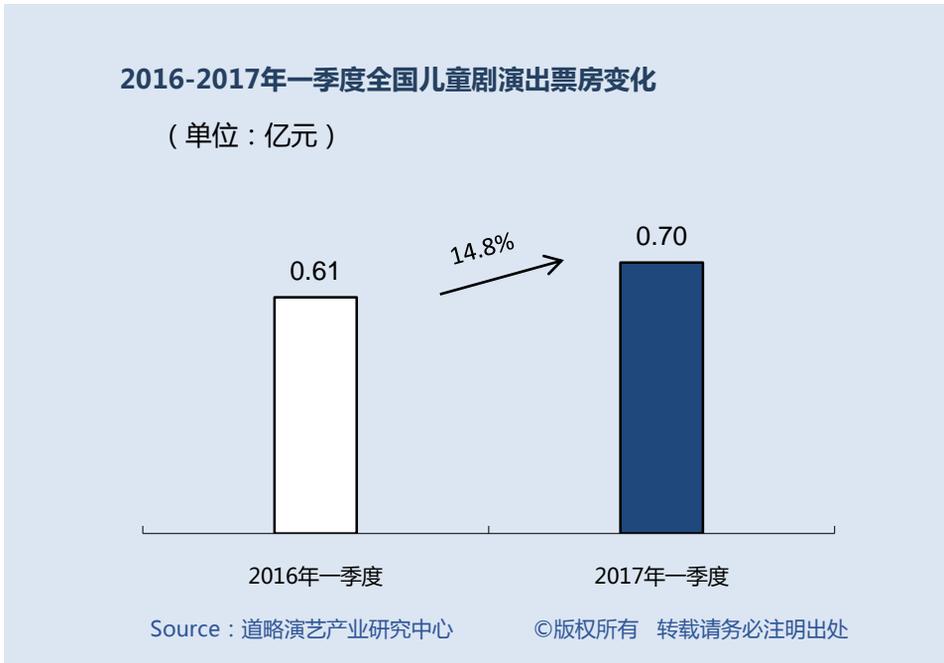


对比场次，儿童剧观众增幅较低，涨幅仅为**0.7%**。近年来，在亲子体验热潮的影响下，国内诞生很多小型亲子剧场，场馆座位数有50-500座不等，且大多以短期驻场的形式演出。今年一季度全国小剧场儿童剧演出场次较多，为**1718场**，占比总场次**69.2%**，导致观众增长幅度相对较小。



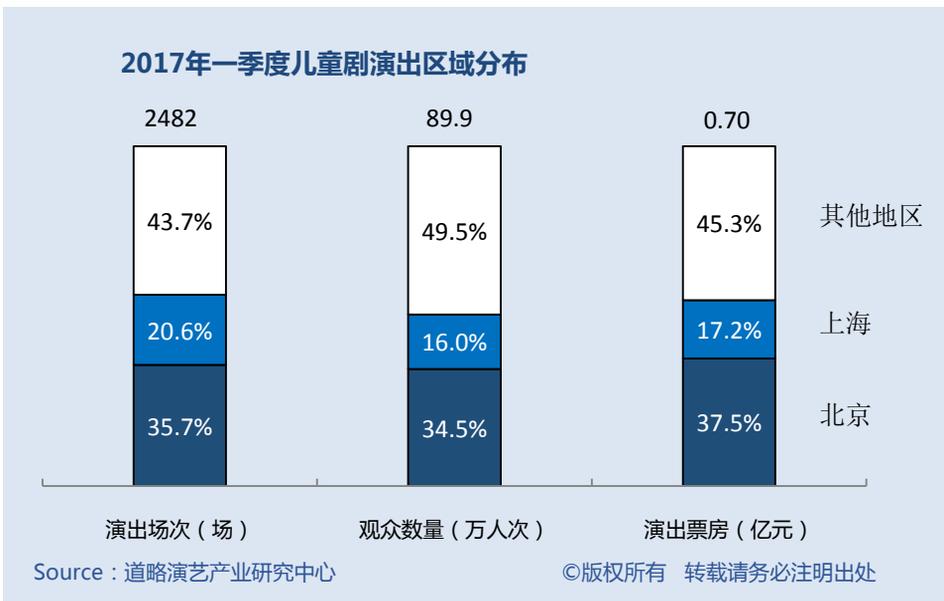
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

儿童剧票房收入达**0.70亿元**，增长**14.8%**。今年一季度票房收入较去年同期增加0.09亿元，同比增长14.8%。其中北京、上海、成都和重庆票房增长较多，涨幅分别为28.2%、27.7%、202.8%和274.6%。四地增长票房之和为1289.5万元，占比总票房18.4%。



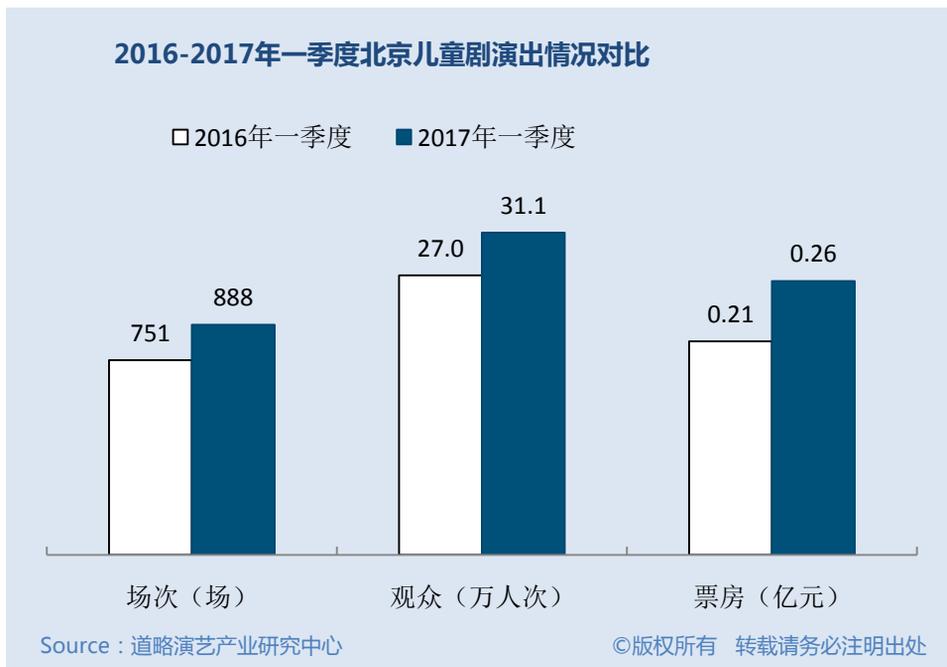
## 2.今年一季度儿童剧演出主要集中在京沪地区，北京位居全国首位

本季度京沪儿童剧演出占据主导地位，场次占比之和达**56.3%**。北京、上海一线城市的消费能力高，经济发达，儿童剧市场培育较好。一季度京沪地区儿童剧演出场次占比之和为56.3%，票房收入共3856万元，占比54.7%。其中北京演出儿童剧场次占比35.7%，吸引34.5%的观众，占据全国37.5%的票房，位列第一。

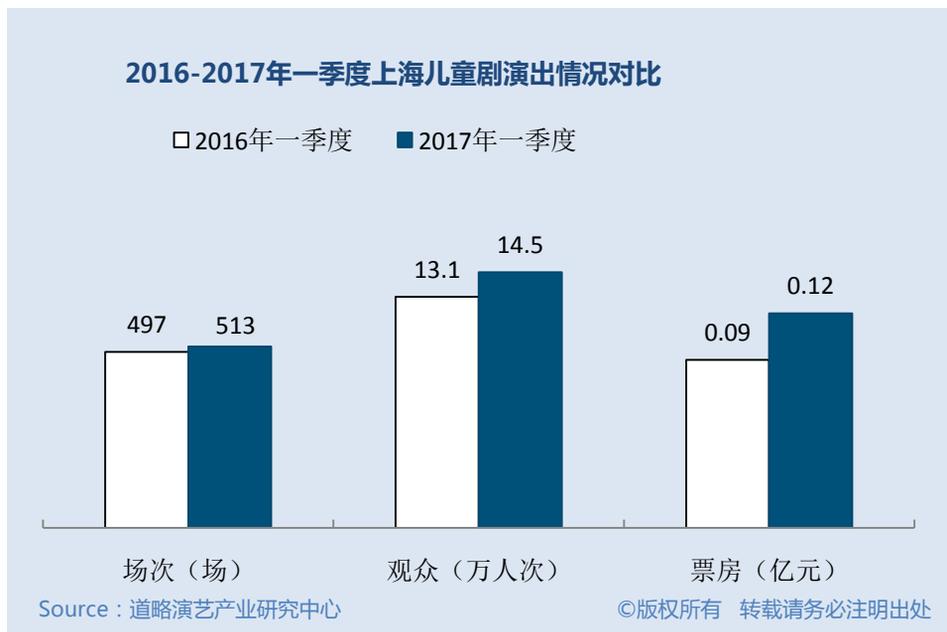


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

北京儿童剧市场活跃，场次增长**18.2%**，票房达**2643万元**。北京儿童剧市场发展成熟，已经形成了常规性的儿童剧演出，市场表现活跃。2017年一季度北京演出儿童剧演出**888场**，同比增长**18.2%**。吸引观众**31.1万人次**，增长**15.4%**；票房**2643万元**，同比增长**28.2%**。其中由环球百老汇出品的超维度儿童剧《彼得潘的冒险岛》，本季度共演出**17场**，票房收入**177万**。



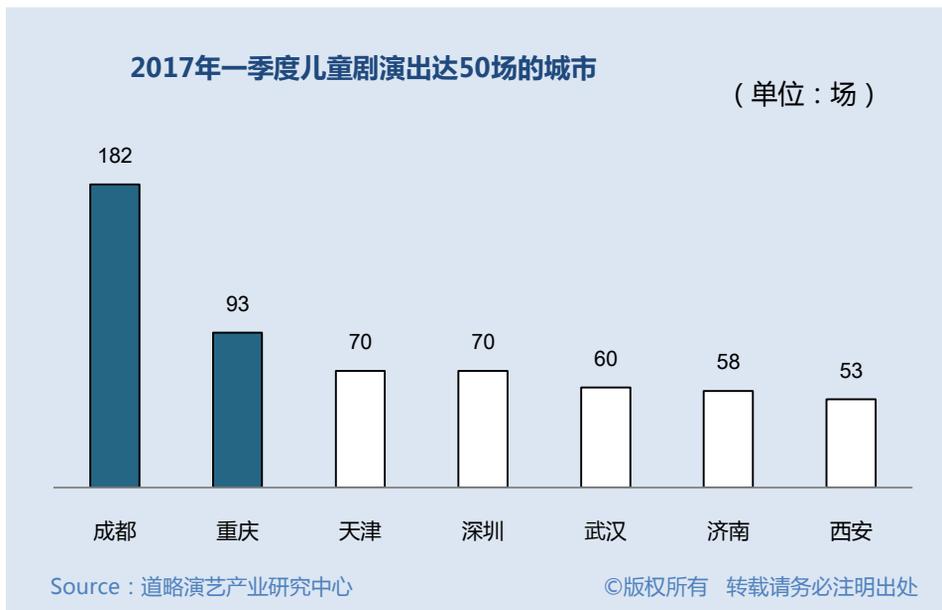
上海儿童剧演出票房**1213万元**，增长**27.7%**。2017年一季度上海演出儿童剧**513场**，增长**3.2%**。受《LAVA'S SNOW SHOW—斯拉法的下雪秀》以及专为**3到18个月**的婴幼儿打造的瑞典感官体验剧《我刚来到这个世界》等优秀儿童剧的影响，上海儿童剧票房增长较快，票房收入**1213万元**，较去年同期增加**263万元**，同比增长**27.7%**。



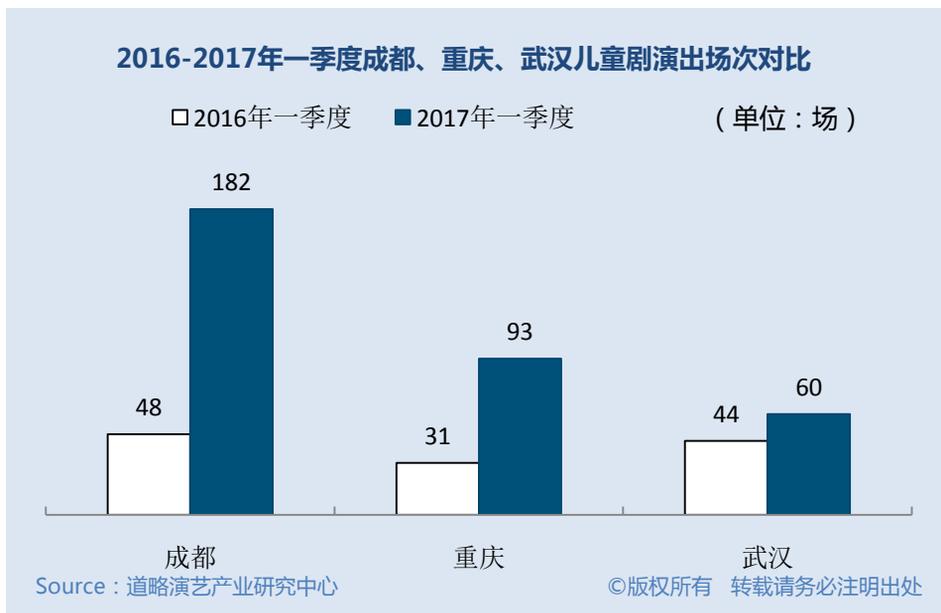
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

### 3.除京沪外，7个城市儿童剧演出超50场

二线城市儿童剧市场进一步发展，7座城市儿童剧演出超过50场。近几年，一些品牌儿童剧团加速了全国布局，开设新的儿童专业剧场促使二线城市儿童剧市场的蓬勃发展。今年一季度除京沪外，儿童剧演出超过50场的城市有7个，较2016年同期增加了4个。其中成都演出场次高达182场、重庆达93场。



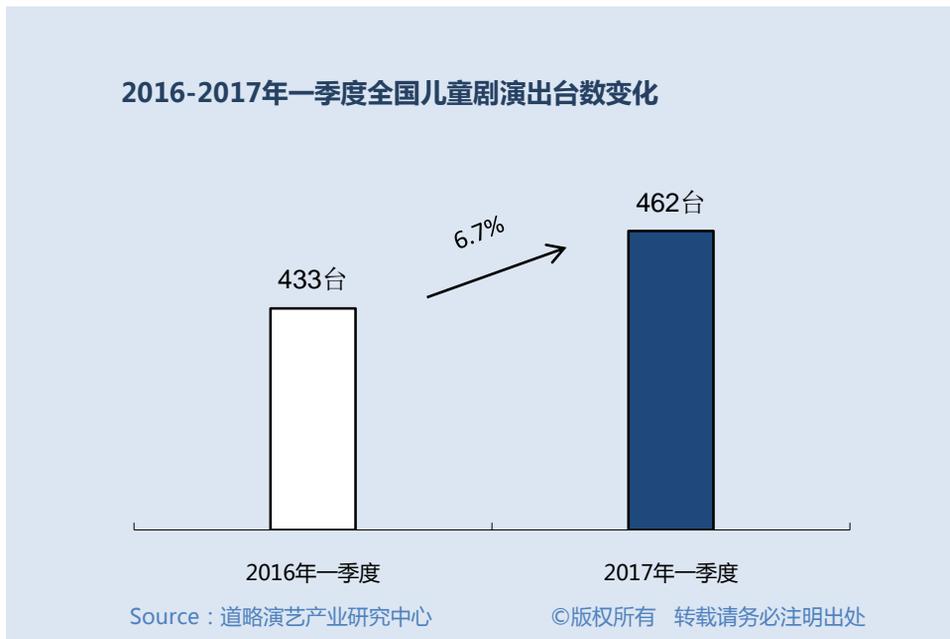
**成都、重庆儿童剧演出场次翻番。**除京沪外，成都、重庆儿童剧发展速度尤为突出，演出场次增长速度均达200%，其中成都演出场次增长279.2%达182场，较去年同期增加134场，仅成都凯德广场·金牛二期1号中厅演出就达87场；重庆演出场次增长200.0%达93场，新开业的丁丁剧场和荷苗小剧场分别演出14场和28场；武汉演出60场，增长36.4%。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

#### 4. 本季度共有462台儿童剧演出，引进剧目演出增加至19台

2017年一季度共有462台儿童剧演出，增长6.7%。儿童剧市场发展火热，观众对儿童剧演出的需求不断扩大，国内儿童剧市场上的剧目不断增多。今年一季度全国共有462台儿童剧演出，比去年的433台增加了29台，同比增长6.7%。演出包括《鱼跃龙门》、《变脸传奇》、《壮壮快跑》等新创儿童剧目。



一季度全国共有19台引进儿童剧目，共演出132场。与去年相比增加6台，场次增加83场。其中《稚子行——熊猫的家》是意大利TPO剧团的一部全新作品，自去年10月首演后，在意大利佛罗伦萨、以及瑞典、法国等欧洲国家进行演出。据悉，此次中国巡演之后，该剧还将去往美国演出。

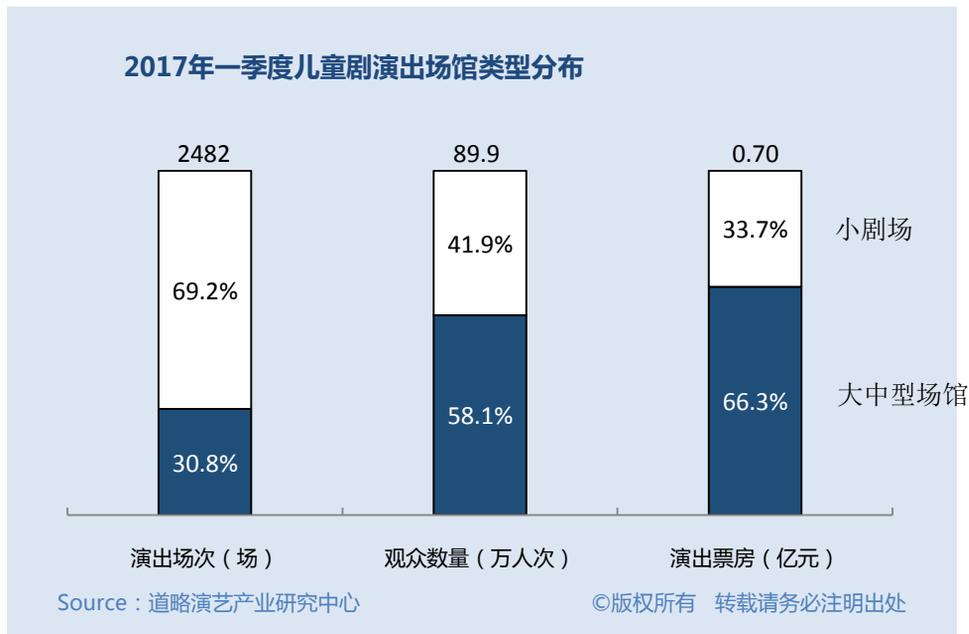
**图表 3-1 今年一季度全国引进儿童剧目**

序号	剧目名称	演出团体	演出场次	演出时间
1	《梦幻岛 To Begin With》	Samsara Theatre	26	1月1日-22日
2	《稚子行——熊猫的家》	意大利TPO剧团	22	3月16日-31日
3	《LAVA' S SNOW SHOW—斯拉法的下雪秀》	SLAVA演出公司	20	1月1日-22日
4	《跳舞吧！宝贝》	澳洲团队	19	1月1日-31日
5	《我刚来到这个世界》	Dalija Acin Thelander	18	3月24日-31日
6	《你是演奏家》	加拿大SamaJam剧团	9	1月1日-22日
7	《钢琴解剖课》	Will Pickvance	7	3月23日-26日
8	《夜色之声》	法国雪达克剧团	6	3月25日-26日
9	《纸先生——萨蒂 Mr. Satie—Made in paper》	波兰TeatrAtofri剧团	5	3月24日-26日

数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 5.小剧场儿童剧市场持续火热，一季度演出增长30%至1718场

经过几年的市场培育，小剧场儿童剧受热捧。2017年一季度全国小剧场儿童剧演出1718场，较去年同期增加399场，同比增长30.3%；大中型场馆儿童剧共演出764场，占本季度演出总场次的30.8%，但票房占比66.3%，仍占据儿童剧演出票房的主导地位。



近一年来，全国各地纷纷涌现小型亲子剧场。小剧场儿童剧演出以其灵活性、参与性、趣味性逐步得到了广大消费者的肯定和认同。全国各地的小、微亲子剧场也不断增多。如彩色熊猫剧场，重庆首个亲子微剧场重庆大剧院微剧场。

**图表 3-2 2016年4月至今部分新开业的亲子剧场**

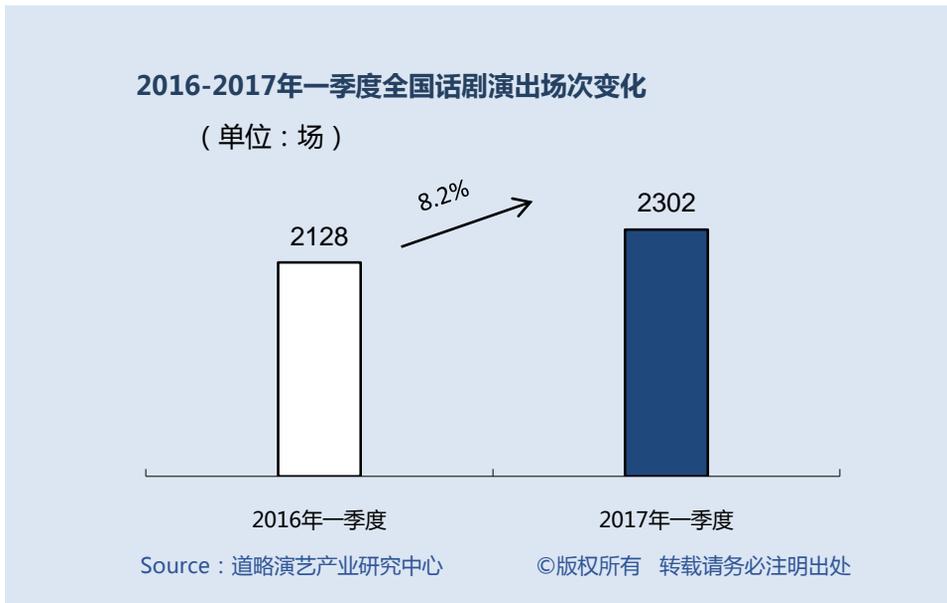
序号	城市	剧场名称	座位数	开业时间
1	无锡	彩色熊猫剧场	100	2017年2月试营业
2	杭州	杭州魔方剧院	494	2016年4月
3	重庆	丁丁剧场	200	2017年2月
4	重庆	荷苗小剧场	300	2016年10月
5	呼和浩特	凯米拉儿童剧场	168	2016年9月
6	上海	小顽家亲子剧场	200	2016年10月
7	重庆	重庆大剧院微剧场	300	2016年5月

数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

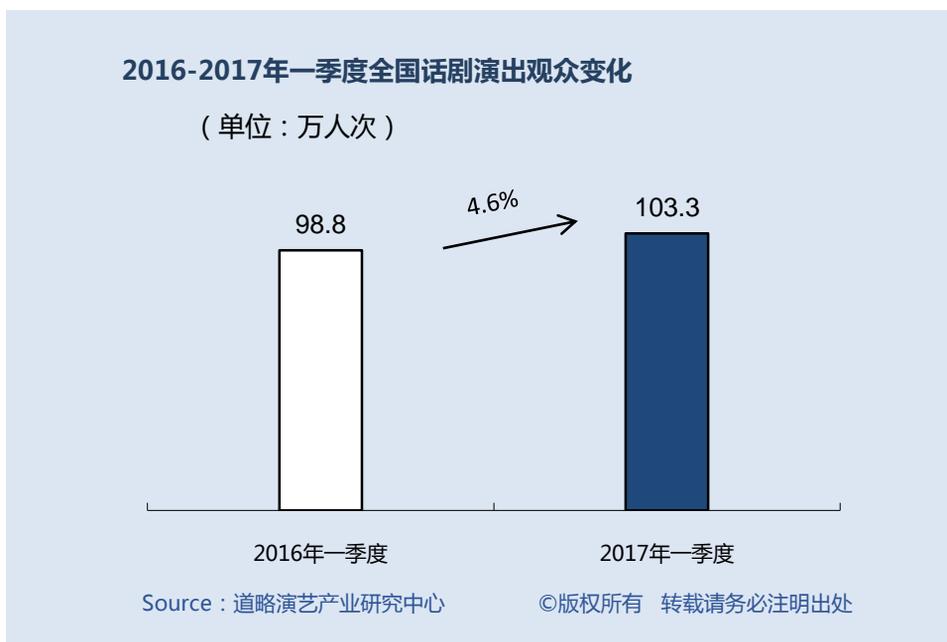
## 四、今年一季度全国话剧共演出2302场，票房增长3.4%至1.6亿

### 1.本季度各地话剧市场升温，吸引观众超103万人

一季度全国共演出话剧**2302场**，增长**8.2%**。今年是中国话剧诞生110周年，随着展演活动的开办，全国话剧演出相对活跃，2017年一季度全国共有2302场话剧演出，较去年同期增加了174场，同比增长8.2%。

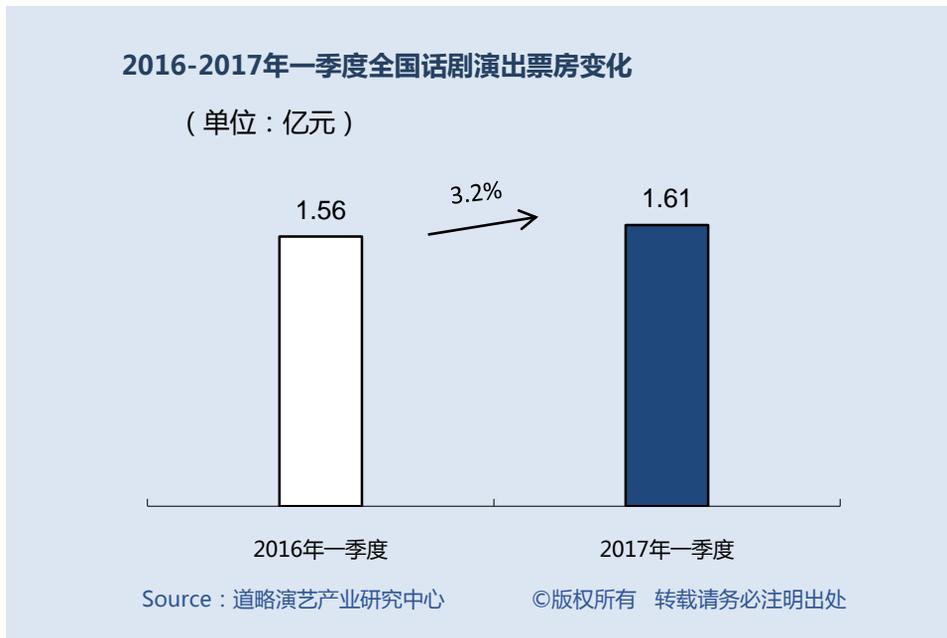


小剧场话剧演出场次比重增加，观众增长较场次增长相比有所减缓。2017年一季度全国话剧观众人数达103.3万人次，较去年同期增加4.5万人，增长4.6%。其中小剧场话剧演出场次占比增加至61.5%，由去年的1224场增加至1416场，导致观众人数增长放缓。



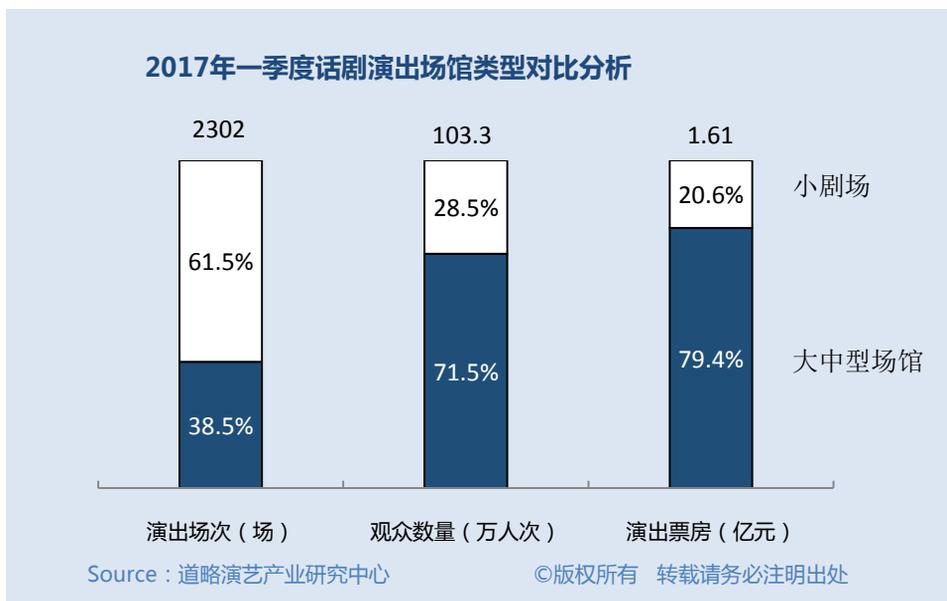
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

话剧票房收入增长**3.2%**至**1.61**亿元，在各类戏剧中位列**第一**。今年一季度全国话剧演出票房收入**1.61**亿元，较去年增加**526**万元，增幅**3.2%**。其中开心麻花、北京人艺等知名话剧机构增速明显，票房收入共增加**660**多万元。



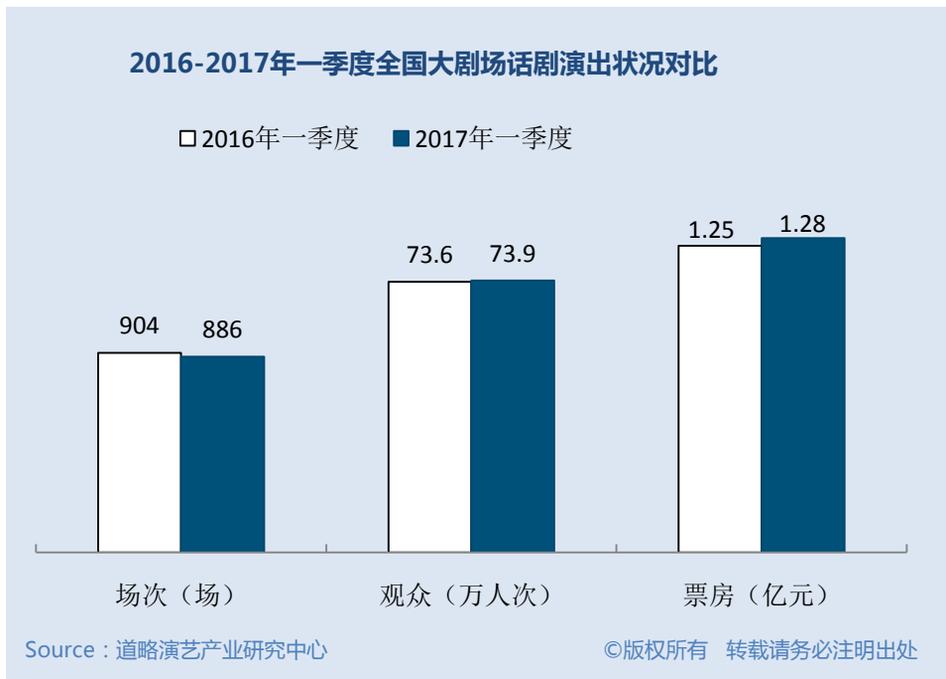
## 2. 大剧场话剧占据票房主力，小剧场话剧抢占市场份额

大剧场话剧品牌效应明显，以**38.5%**的场次贡献**79.4%**的票房。近年来开心麻花、孟京辉戏剧工作室等话剧演出团体品牌知名度不断飙升，经典大剧场话剧票房吸金能力强，始终占据话剧市场的主导地位。一季度大剧场话剧票房收入**1.28**亿元，占比**79.4%**。小剧场话剧票房占比增长**4.0%**，抢占市场份额。小剧场话剧占比一季度话剧演出总场次**61.5%**，吸引占比**28.5%**的观众，票房占比为**20.6%**。

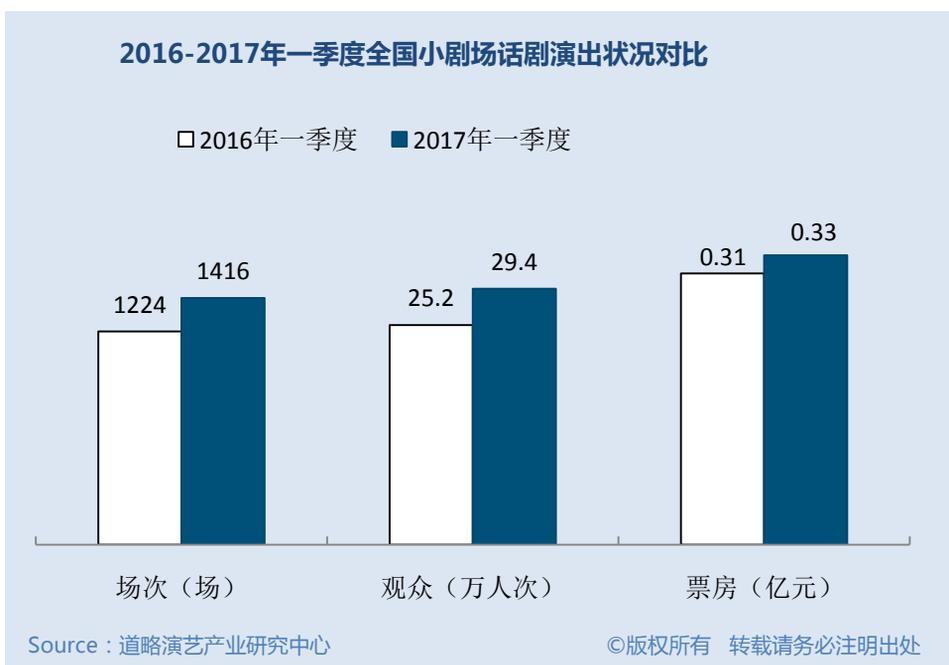


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

**大剧场话剧观众、票房稳定增长。**今年一季度大剧场话剧演出场次较去年同期减少18场，但观众和票房并没有随之减少。本季度大剧场话剧观众73.9万人，同比增长0.4%，票房收入12816万元，较去年同期增加319万元，增长2.6%。



**一季度小剧场话剧演出1416场，观众同比增长16.6%至29.4万人。**小剧场话剧全国范围内持续升温，本季度演出场次增加明显，较去年同期增加192场，同比增长15.7%。吸引观众29.4万人，共增加观众4.2万人，同比增长16.6%，票房收入增长6.7%至3323万元。



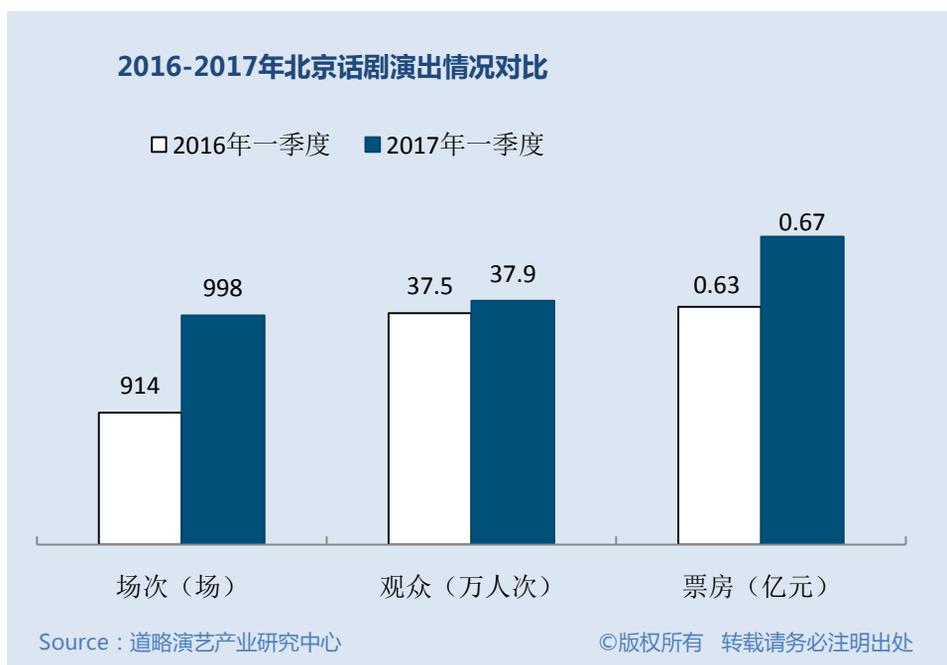
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

### 3.今年一季度话剧演出主要集中在京沪地区，北京位居全国首位

北京、上海话剧市场培育较好，是全国话剧演出的主要聚集地。京沪的场次、观众、票房之和分别占比全国64.9%、57.8%和63.7%。其中北京演出戏剧场次占比43.4%，吸引36.7%的观众，占据全国41.3%的票房，位列第一。



北京话剧市场票房增长6.0%，达0.67亿元。2017年是中国话剧诞生110周年，国家大剧院、北京人艺等纷纷举办话剧展演活动，话剧市场活跃。一季度北京共演出话剧998场，同比增长9.2%，票房收入至6662万元，增长幅度为6.0%。



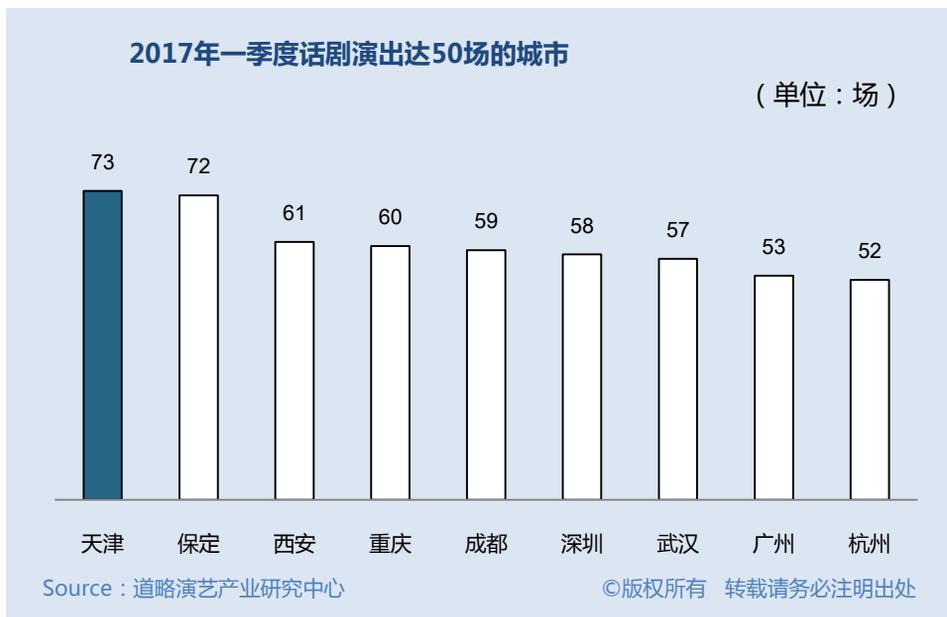
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

上海话剧演出场次下降**11.9%**，票房收入仅**0.36亿元**。近几年上海话剧演出场次一直处于波动状态，2017年一季度上海话剧演出票房收入0.36亿元，下降4.4%。其中小剧场话剧演出较2016年减少60场，同比降低15.5%。



#### 4.除京沪外，9个城市话剧演出超50场

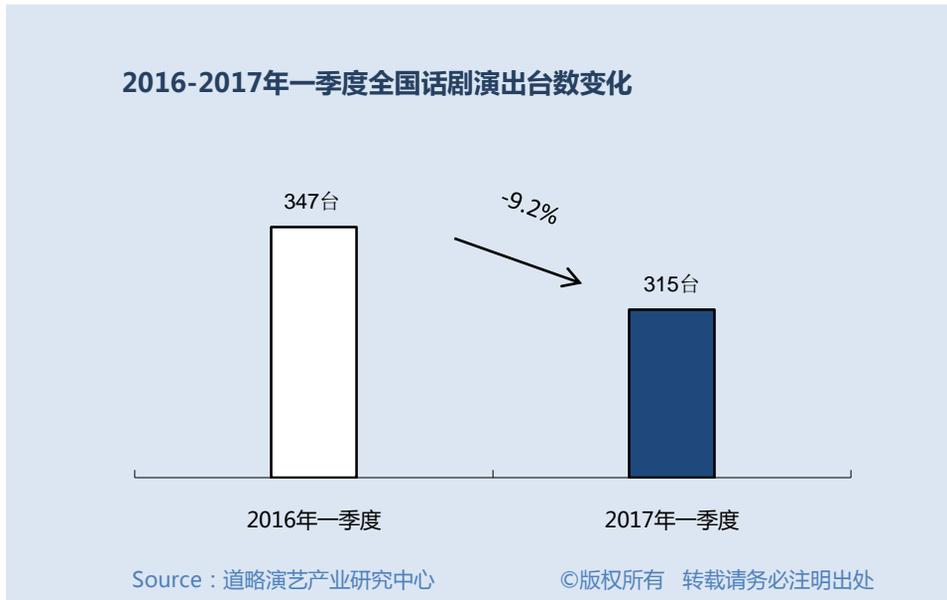
二、三线城市话剧市场发展有所提升，2017年一季度共有9座城市演出超过50场，较2016年同期增加了8个。其中保定、杭州、西安、重庆较去年同期分别增加70场、38场、37场和31场。一季度票房收入超200万的城市有12个，较去年同期增加5个，其中杭州、苏州和沈阳票房增长幅度较大，分别为215.1%、150.8%和88.7%。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 5. 本季度话剧演出315台，票房收入超过200万元的剧目共有18台

今年一季度全国共演出315台剧目，同比减少9.2%。一季度全国共有315台话剧演出，比去年的347台减少了32台，同比降低9.2%。原因是除了少量品牌性剧目演出市场较好外，其他剧目的演出市场反响差，票房收入低，平均每年有近200部剧目消失在市场上。一季度有184台剧目演出场次少于5场，占比全国58.4%。



品牌性机构剧目市场适应性高，票房收益好。2017年一季度全国话剧演出，共有18部剧目演出票房收入超过200万元。其中以北京人艺、国家大剧院为代表的国有院团和开心麻花、孟京辉戏剧工作室等为代表的民营机构为主，这些机构话剧剧目质量相对较高，品牌影响力好，观众接受度高。

**图表4-1 2017年一季度话剧票房达200万的部分剧目**

序号	剧目名称	演出团体	票房（万元）
1	《乌龙山伯爵》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	1275
2	《莎士比亚别生气》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	849
3	《仙剑奇侠传3》	染空间_上海欢翼文化传播有限公司、华亿传媒集团	397
4	《梦回大清》	上海万合品欢影视文化有限公司	397
5	《恋爱的犀牛》	孟京辉戏剧工作室	310
6	《日出》	北京人民艺术剧院	283
7	《李尔王》	国家大剧院、北京李六乙戏剧工作室	281
8	《盗墓笔记I》	上海锦辉艺术传播股份有限公司	251
9	《一夫二主》	赖声川表演工作坊、北京央华文化发展有限公司	219

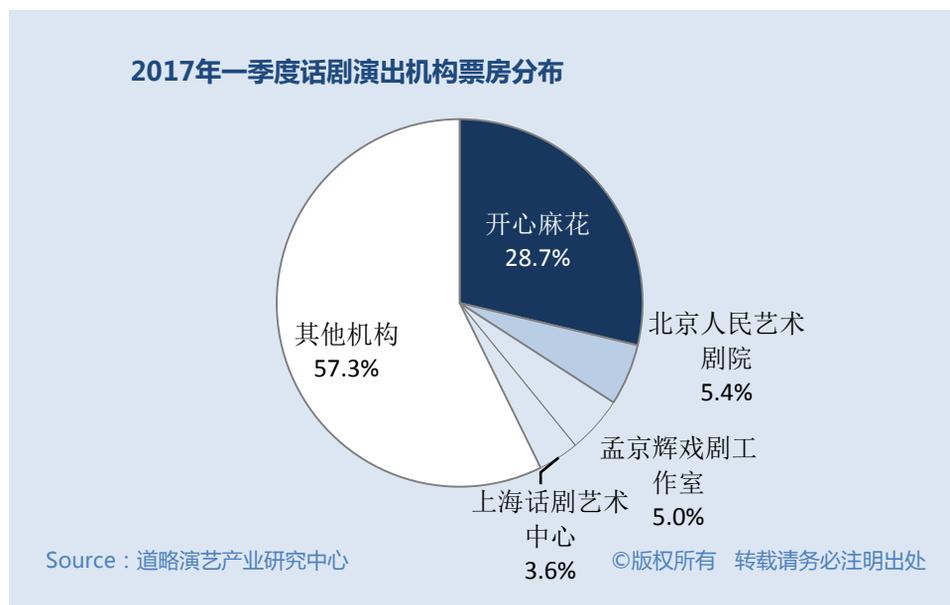
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 6.全国话剧演出机构增长33.6%至195家，4家话剧领先机构票房占比4成

一季度共有195家机构演出话剧，较去年同期增加49家，增长33.6%。今年是中国话剧诞生110周年，国内话剧市场活跃，话剧类展演贯穿全年，各个话剧机构纷纷献礼。其中不乏一些新进机构，如2016年底新成立的条子喜剧社，根据电影《斗地主》改编的同名津味话剧一季度共演出8场。



开心麻花、北京人艺等4家话剧领先机构，票房占比4成。2017年一季度，开心麻花、北京人艺、孟京辉戏剧工作室、上海话剧艺术中心四个机构的票房收入达6896万元，占比全国话剧票房收入的42.7%，成为全国话剧演出机构的领头羊。其中北京人艺的小剧场话剧《大酒店套房》截止至今年一季度已累计演出100场。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 7. 庆祝中国话剧诞生110周年，话剧类展演、演出季纷纷献礼

国家大剧院、北京人艺等开展话剧展演，庆祝中国话剧诞生110周年。国家大剧院特别策划“中国当代著名导演作品邀请展”和“青年导演作品邀请展”两大贯穿全年的戏剧板块、中国国家话剧院与北京市西城区人民政府联合主办第三届中国原创话剧邀请展、北京人艺全年都打出了纪念演出的主题，共将上演15部大戏，174场演出，共同纪念中国话剧诞生110周年。

图表 4-2 部分话剧艺术节演出情况

主办方	艺术节名称	演出情况
北京人艺	新春演出季	《日出》、《雷雨》、《阮玲玉》等
	北京人艺六十五周年纪念演出季	《李白》、《白鹿原》、《大讼师》等
	金秋演出季	《玩家》、《人民公敌》、《天下第一楼》、《贵妇还乡》、《窝头会馆》等
中国国家话剧院、北京市西城区人民政府	第三届中国原创话剧邀请展	全国各大国有话剧院团、民营剧团和社区基层院团的31台优秀剧目，包括20台大剧场剧目和11台小剧场剧目。
国家大剧院	中国当代著名导演作品邀请展	《商鞅》、《邓世昌》、《聆听弘一》、《小城之春》等
	青年导演作品邀请展	《在变老之前远去》、《吾爱至斯》、《榆树下的欲望》、《爱情公寓》等

**多部优秀原创、新创剧目首演。**在邀请展参演剧目中，不乏一些优秀的新创剧目，共同纪念中国话剧诞生110周年。其中北京人艺今年的第一部原创新戏《大讼师》，也是北京人艺对建院六十五周年的献礼之作，将于5月首演。该剧改编自传统戏曲《四进士》，并由郭启宏编剧，蓝天野和韩清联合执导。

图表 4-3 部分原创、新创话剧剧目

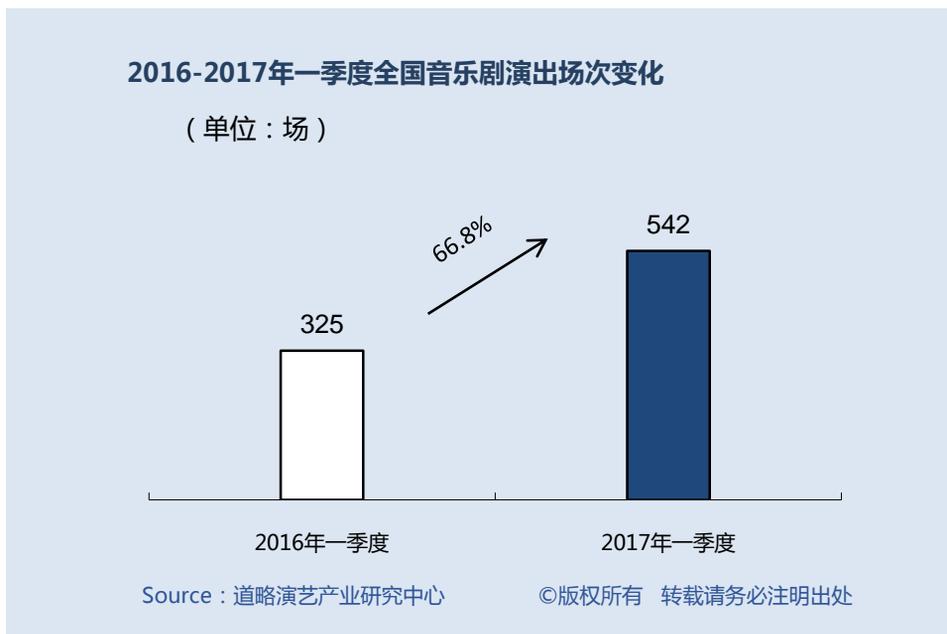
序号	剧目名称	剧目介绍
1	《大讼师》	参考传统戏曲《四进士》改编而成
2	《谷文昌》	讴歌共产党员英雄形象
3	《人民的名义》	记录反腐斗争
4	《开炉》	抗日战争民族气节
5	《天下粮田》	型原创历史话剧

数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

## 五、全国音乐剧票房达0.53亿元，引进剧目带动作用明显

### 1.本季度音乐剧演出突破500场，观众、票房增幅均超过150%

音乐剧演出**542场**，同比增长**66.8%**。2017年是“音乐剧元年”，全国音乐剧演出市场活跃。一季度全国共演出音乐剧**542场**，比去年同期增加**217场**，增长**66.8%**。其中上海音乐剧演出尤为突出，一季度演出**259场**，较去年同期增加**155场**，增长幅度为**149.0%**。

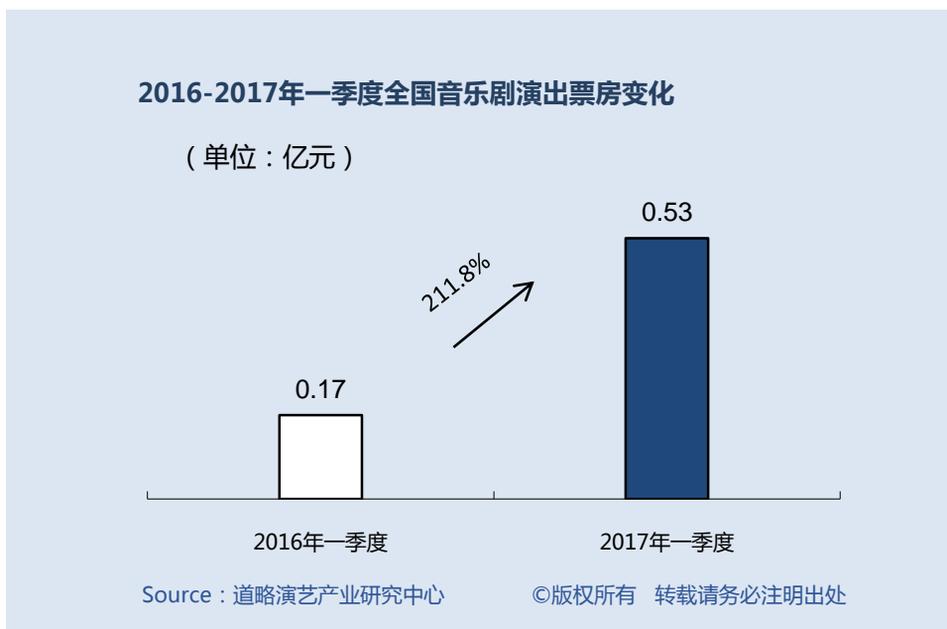


音乐剧观众达**34.5万人次**，增幅达**171.7%**。大中型场馆演出的音乐剧从2016年一季度的137场增加至2017年一季度的336场，占比总场次**62.0%**，吸引观众**30.1万人**，带动了整体观众人数的增长，成为活跃音乐剧市场的主要力量。



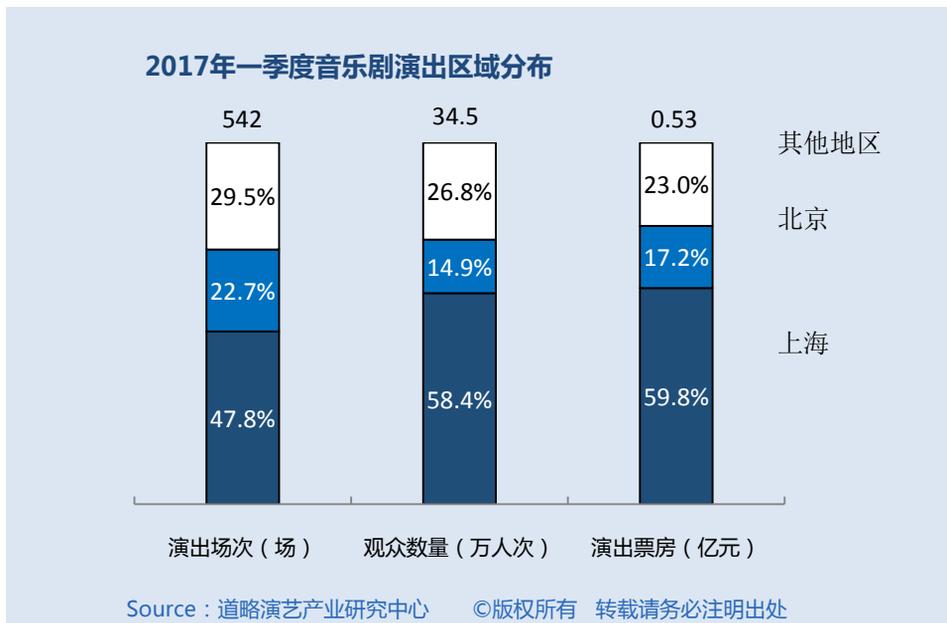
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

音乐剧票房增长超200%，引进剧目票房占比过半。近年来，音乐剧的票房受国外经典剧目影响较大，2017年一季度演出《人鬼情未了Ghost—The Musical》、《音乐之声》中文版、《莫扎特》等国际经典音乐剧，票房收入0.28亿元，占比总票房52.7%。音乐剧总票房收入为0.53亿元，较去年同期增加0.36亿元，增长211.8%。



## 2.全国音乐剧演出集中在上海、北京，两地场次占比之和达71%

今年一季度上海、北京两地音乐剧共演出382场，场次占比之和为70.5%，票房收入3161万元，占比77.5%，成为全国音乐剧演出的主要聚集地。上海、北京音乐剧消费和培育市场较好，是音乐剧演出的首选城市。其中上海市场份额扩大，一季度演出音乐剧259场，占比47.8%。

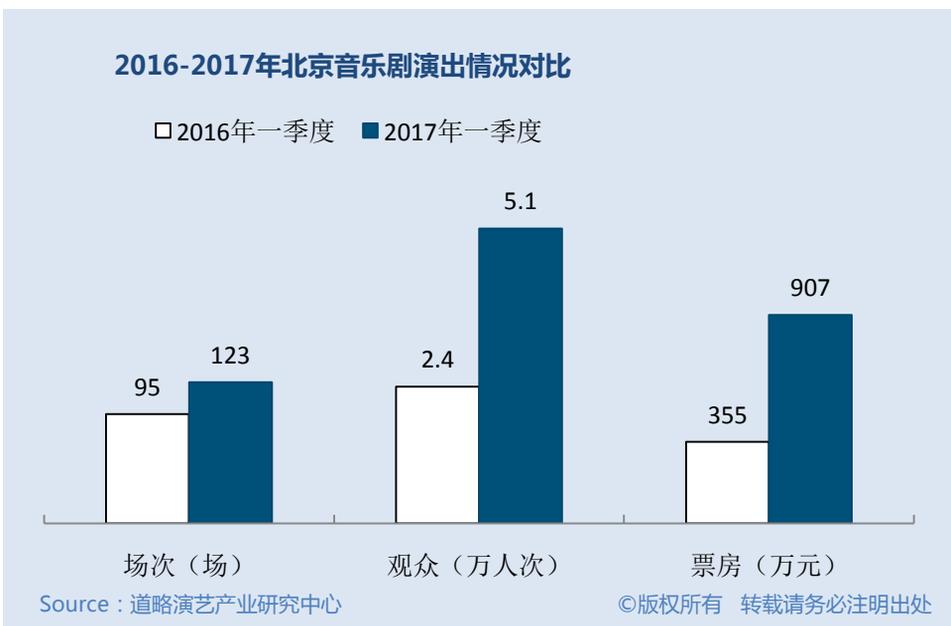


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

上海音乐剧演出票房实现翻倍增长，占据全国半壁江山。一季度上海共演出音乐剧259场，较去年年同期增加155场，同比增长149.0%，票房收入3161万元，增长555.1%。其中仅《莫扎特》、《上海滩》、《不能说的秘密》、《人鬼情未了Ghost—The Musical》四部优秀剧目共票房就达1719万元，占比总票房54.4%，带动了票房的大幅增长。



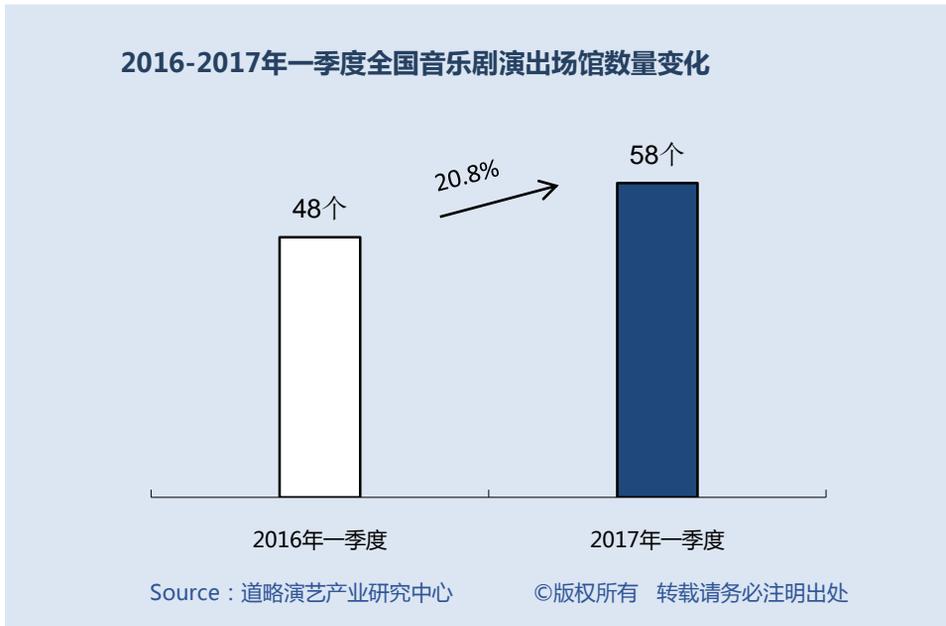
北京演出音乐剧123场，票房增长155.4%至907万元。2017年一季度北京音乐剧演出123场增长29.5%；票房收入较去年同期增加552万元，增长155.4%。其中小柯剧场去年年底的新作《你说我容易吗之一万万不能》演出34场；开心麻花的《爷们儿·叁》演出25场，票房收入较去年同期增加289万元至406万元，占比总票房44.7%。



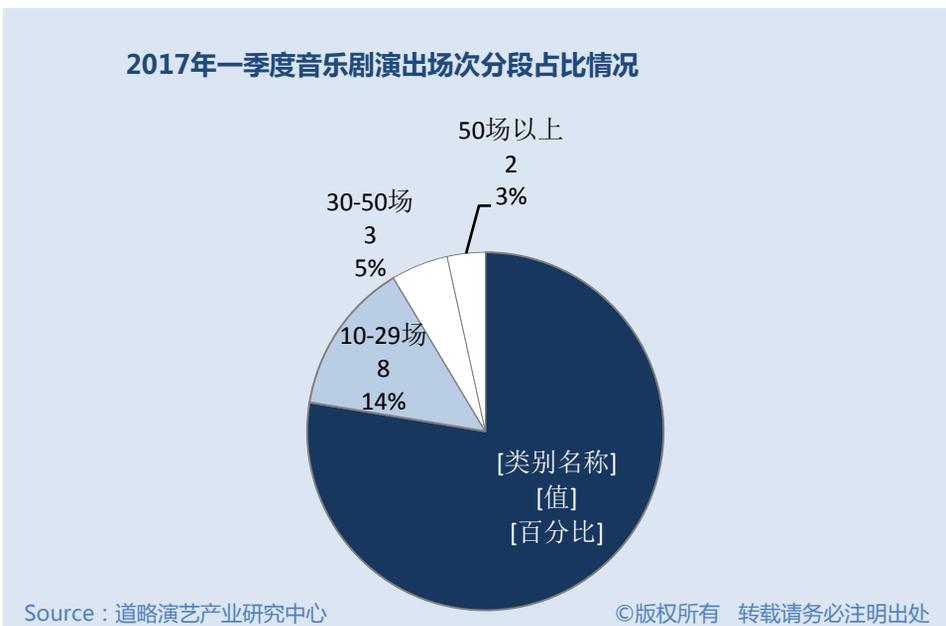
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

### 3.一季度共有58个剧场演出音乐剧，77.6%的剧场演出低于10场

今年一季度共有58个场馆演出音乐剧，较去年同期增加10个，增长20.8%。但相比儿童剧、话剧，音乐剧专业剧场较少，目前仅有上海文化广场、小柯剧场、天桥艺术中心等少数场馆，音乐剧演出多在综合性剧场演出。一季度新增演出音乐剧的剧场有成都黑螺艺术空间、地质礼堂剧场等34个场馆。



演出在10场以下的场馆有45个，占比77.6%。2017年一季度全国共演出音乐剧演出542场，演出在50场以上的场馆只有2个，演出30-50场的场馆有3个，场次在10-29场的有8个，演出10场以下的有45个，占比最高。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

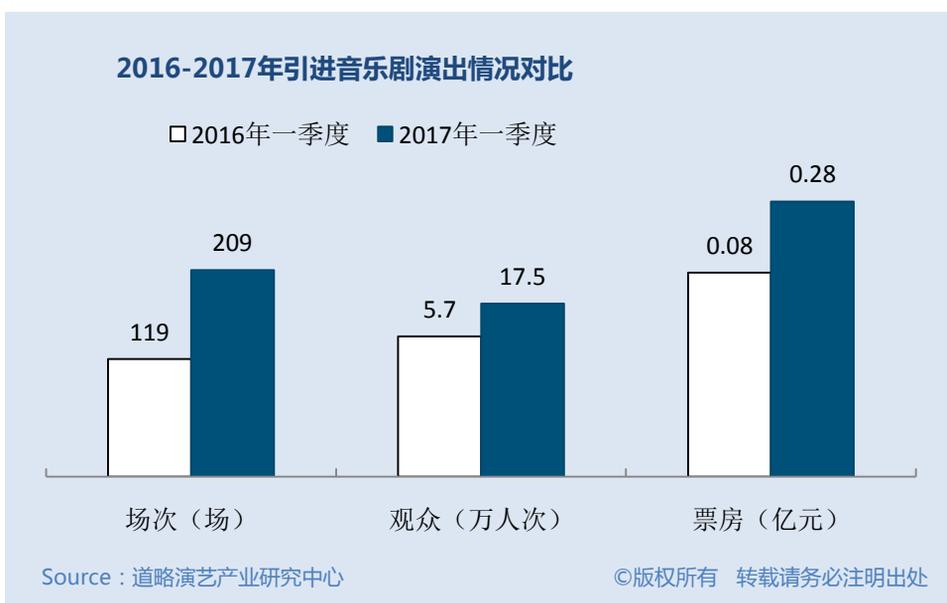
#### 4.全国共演出音乐剧43台，同比增长48.3%

今年一季度全国共有43台音乐剧演出，比去年同期增加了14台，增长48.3%，其中《寻乐记》、《天台遇仙》、《猫城记》和《我是川军》4台是2017年新创剧目。演出包括国内首部律政系原创音乐剧《律·诗—雷经天》、纪念抗战胜利的《海上音》和描写犹太难民、日本军官和当时上海人在二战时的特殊关系的原创音乐话剧《白马Cafe》等多种题材。



#### 5.一季度引进音乐剧演出209场，票房增长237.5%至2785.1万元

本季度引进原创剧目9台，较去年同期增加3台，共演出209场，同比增加75.6%。观众达17.5万人次，同比增长208.7%，票房收入较去年同期增加1960.0万元，增长幅度达237.5%。引进剧目的票房占比全国演出52.7%，其中《人鬼情未了Ghost—The Musical》票房收入达854万元，占比全国16.2%。

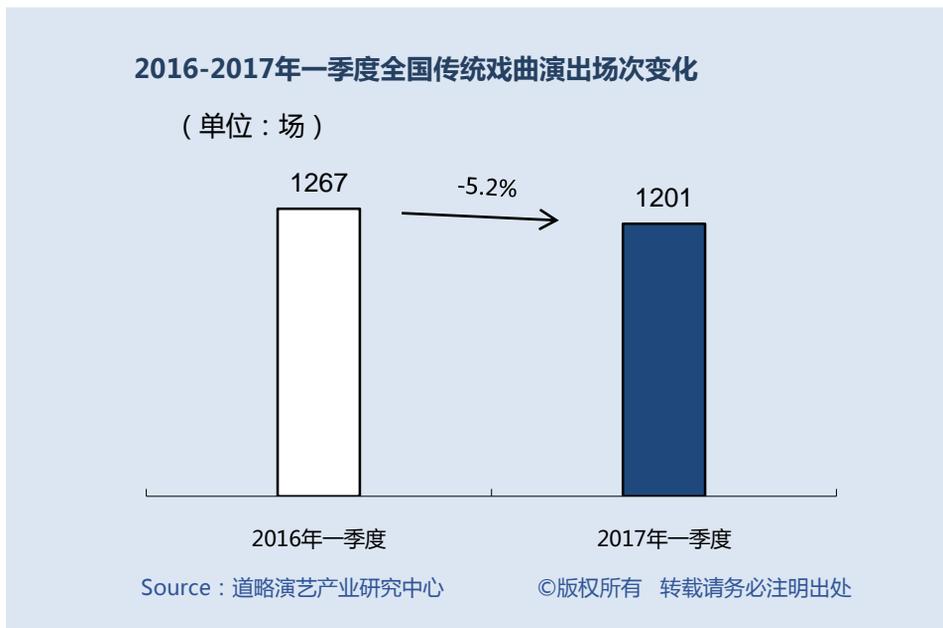


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

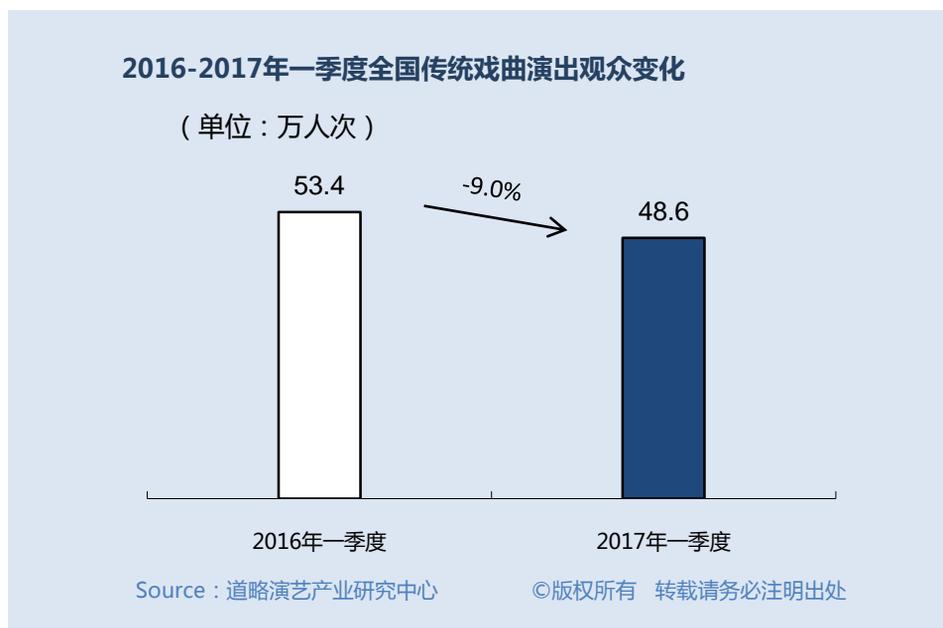
## 六、一季度传统戏曲票房收入3070万元，北京、浙江占比4成

### 1.本季度传统戏曲票房仅3070万元，观众、场次下降幅度均超过5%

2017年一季度传统戏曲演出1201场，下降5.2%。由于观众断层、市场适应性差，国内戏曲演出大多依靠政府扶持，商业演出市场萎缩。对比2016年一季度，全国传统戏曲演出场次减少66场，下降幅度为5.2%。

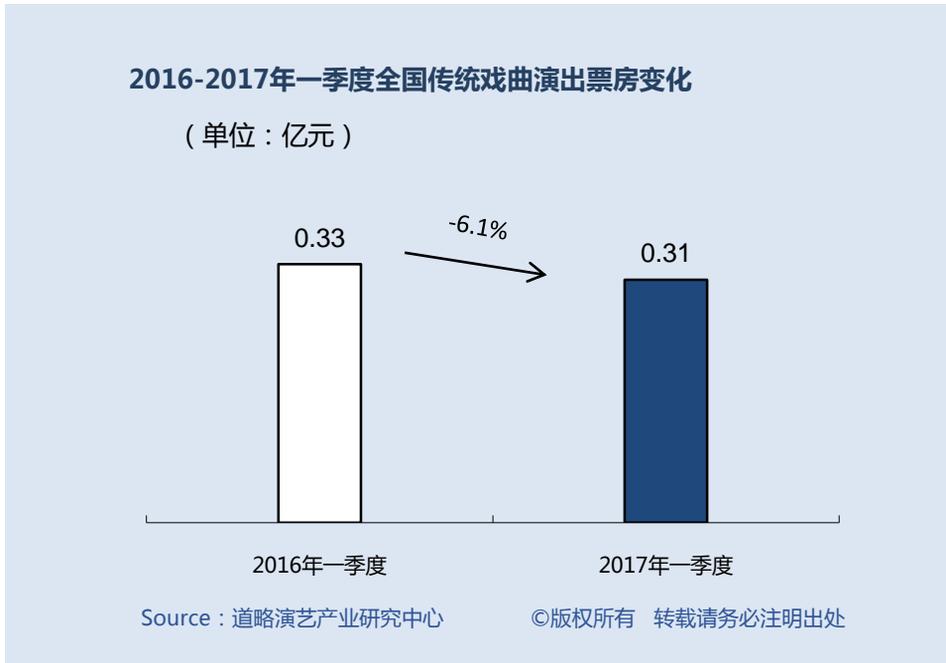


一季度传统戏曲吸引观众48.6万人，同比下降9%。对比2016年，2017年一季度传统戏曲演出吸引观众人数减少4.8万人。其中大中型场馆戏曲演出观众人数下降明显，较去年同期减少5.2万人，同比下降11.6%，是引起整体观众减少的主因。



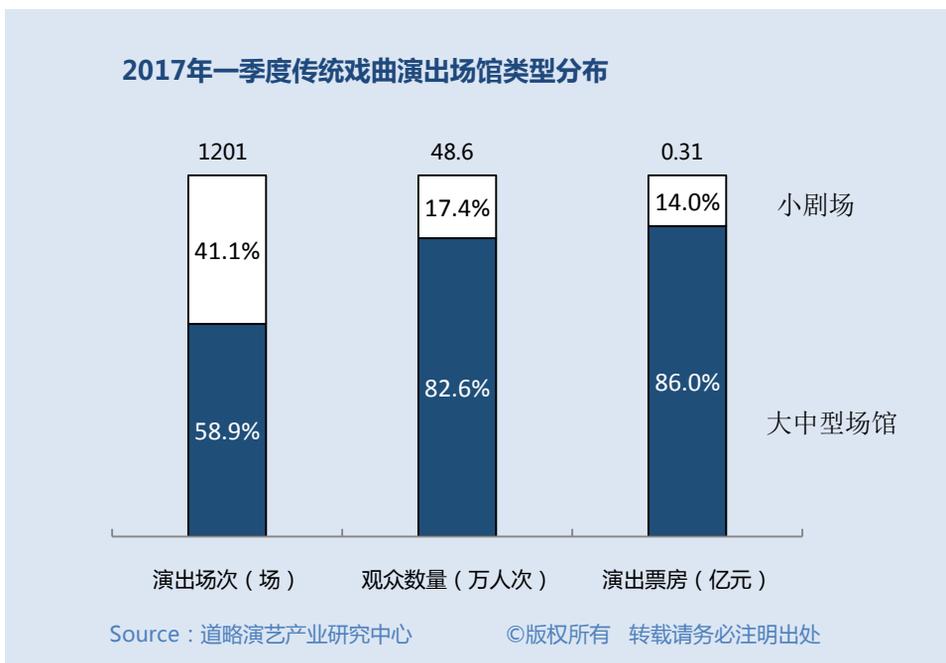
数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

传统戏曲演出票房为**0.31亿元**，**同比减少6.1%**。近年来，政府加大了对传统戏曲的发展扶持，举办很多低票价惠民演出，传统戏曲票房收入相对较低。2017年一季度全国票房收入仅为3070万元，较去年同期减少214万元，下降幅度为6.1%。



## 2.小剧场戏曲渐入佳境，本季度全国演出小剧场戏曲494场，占比总场次41%

小剧场戏曲发展活跃，大中型场馆戏曲票房占主导。一季度全国演出小剧场戏曲494场，占比41.1%，吸引观众8.4万人，演出市场发展活跃。大中型场馆传统戏曲票房收入2640万元，占戏曲总票房的86.0%，居主导地位。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

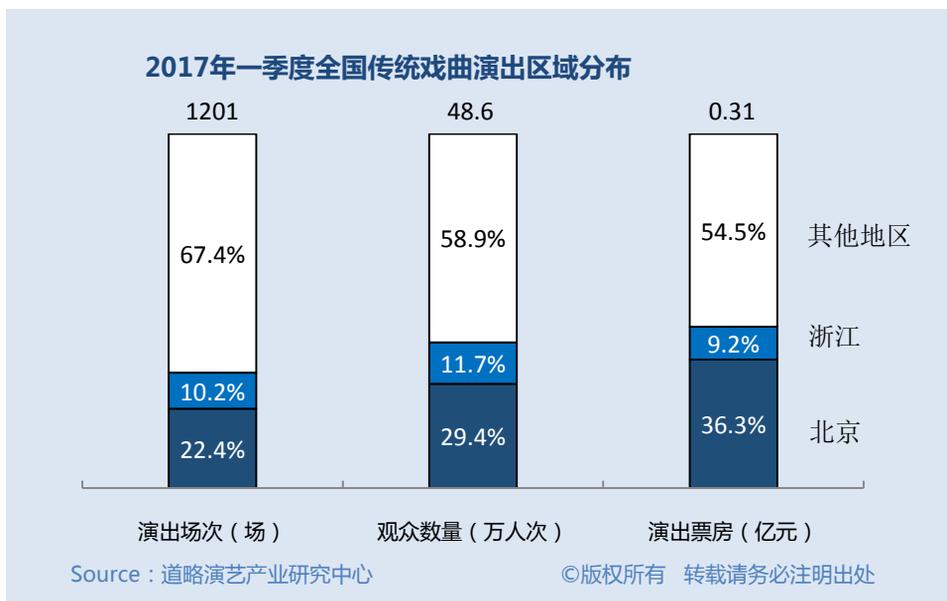
小剧场戏曲演出活跃，有效提升戏曲市场活力。小剧场戏曲不仅在剧目思想内涵和艺术呈现上进行探索创新，而且为年轻的戏曲工作者提供平台，为传统戏曲注入新活力，同时吸引了一批原本对戏曲比较陌生的年轻观众，有效提升戏曲市场活力。据悉，“2017北京京剧院小剧场京剧展演”将于6月在天桥艺术中心小剧场举办，展演剧目包含《马前泼水》以及《浮生六记》、《惜·姣》、《春日宴》、《审头刺汤》共5部小剧场剧目。

图表 6-1 小剧场戏曲的题材及典型剧目

序号	题材	典型剧目
1	原创	京剧《吴起》《荼蘼花开》 山东柳子戏《陆游休妻》 楚剧《推车赶会》等
2	从传统戏剧的孤本、残本中 选题材	昆曲《伶香伴》 梨园戏《刘智远》《朱买臣》
3	对传统剧目的重新演绎	《三岔口2016》，利用京剧传统戏《三岔口》《十字坡》《雁荡山·夜袭》等剧目中的表演技巧，融入一些现代元素，赋予剧作幽默的语言、声腔、动作及武打形式，是一出实验性的滑稽戏。

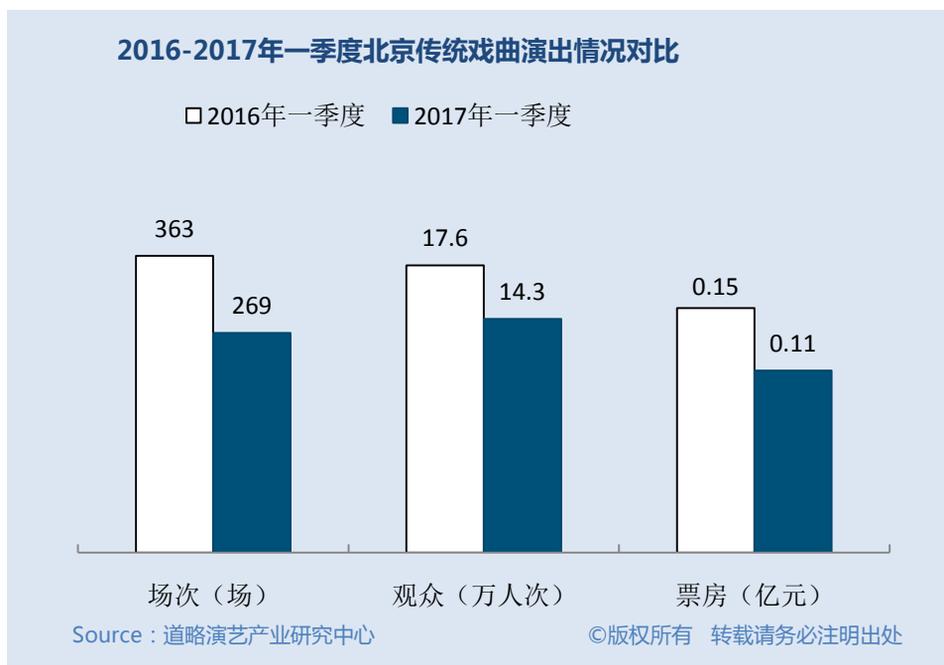
### 3.今年一季度传统戏曲演出分散，北京、浙江票房占比46%

全国传统戏曲演出主要集中在北京、浙江两地。一季度北京、浙江传统戏曲分别演出269场、122场，占比全国22.4%、10.2%，票房收入之和为1396万元，占比全国45.5%。其中天津、上海、湖北、江苏演出场次差别不大，均占比全国7%左右。

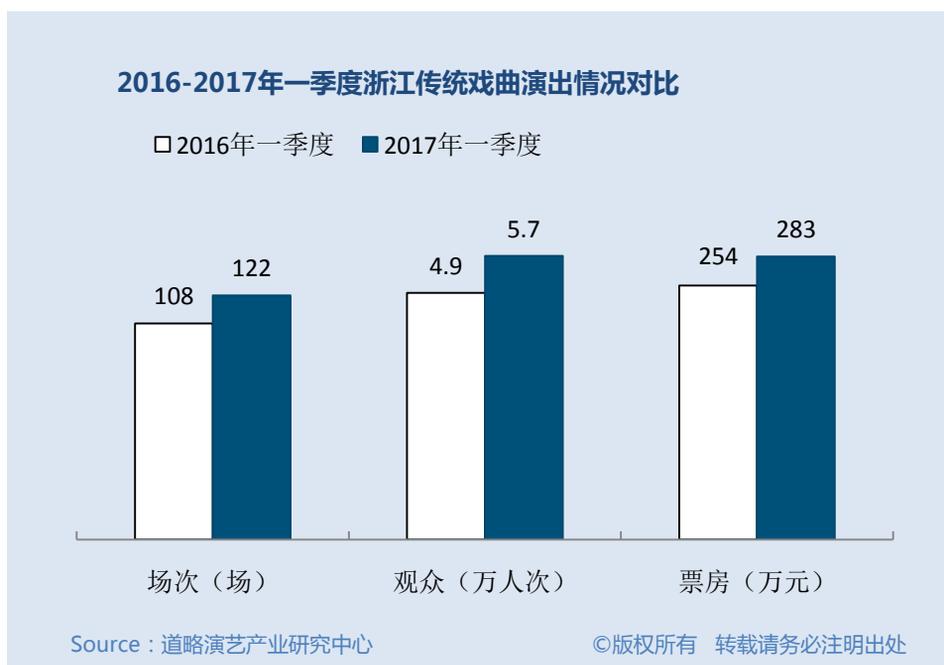


数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

北京传统戏曲票房为1113万元，下降25.6%。北京传统戏曲市场演出出现大幅下滑，一季度演出场次仅为269场，较2016年同期下降25.9%，观众人数下降18.7%，票房收入1113万元，较去年同期减少384万元，同比下降25.6%。



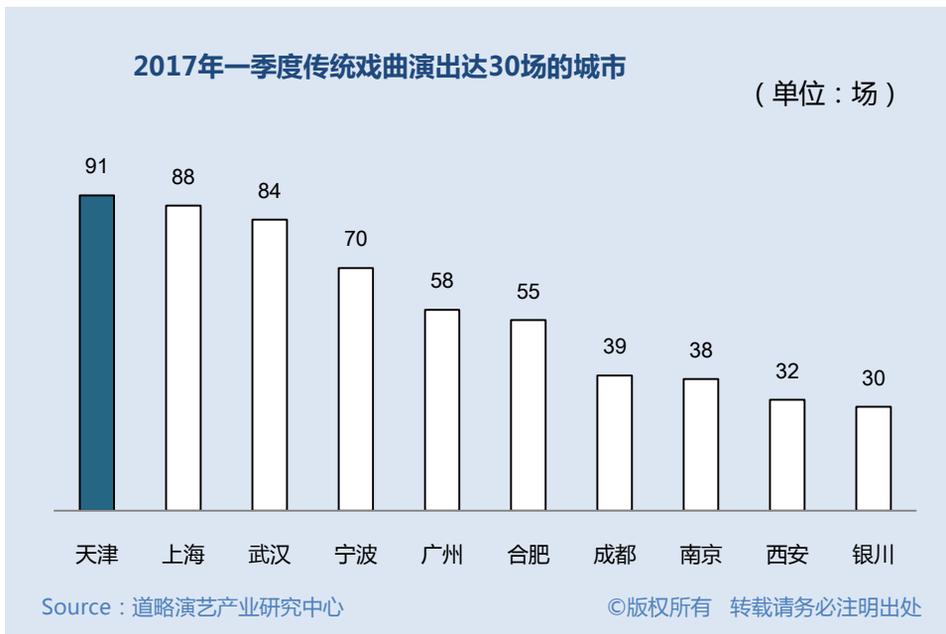
浙江省戏曲演出122场，票房增长11.4%至283万元。浙江是戏剧大省，是“百戏之祖”昆曲的复兴地，也是越剧、绍剧、婺剧等多个剧种的发祥地。2017年一季度共演出122场戏曲，较去年同期增加14场，增长13.0%；吸引观众5.7万人，票房收入283万元，同比增长11.4%。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

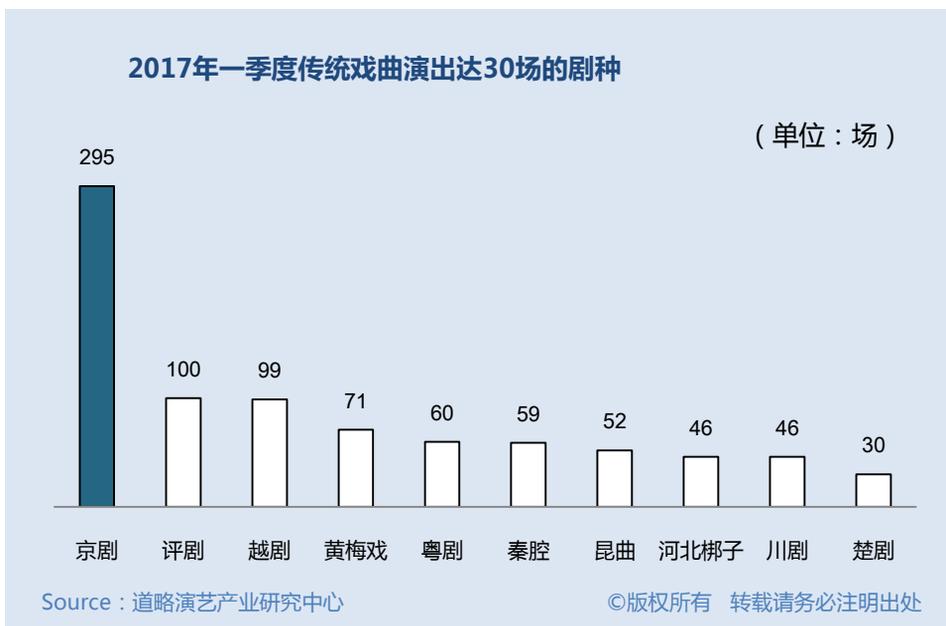
#### 4.除北京外，共有10个城市传统戏曲演出达30场

今年一季度天津、上海、武汉等10个城市的传统戏曲的演出相对频繁，演出场次均达到30场。其中，天津演出最多，共演出戏曲91场，上海次之，演出88场。



#### 5.演出达30场的共有10个戏曲剧种，同比增长66.7%

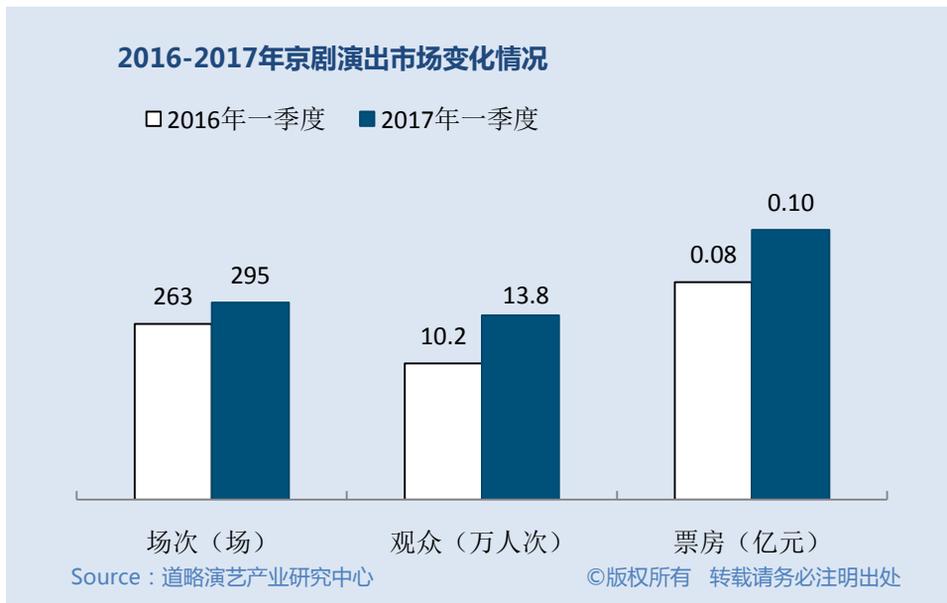
今年一季度全国共演出传统戏曲剧种达60余种，但演出场次普遍偏低，仅京剧、评剧、越剧、黄梅戏等10个剧种演出达30场，同2016年的6个剧种相比增长66.7%。其中京剧演出295场，场次、观众、票房分别占比全国24.6%、28.4%和32.9%，远超其他种类戏曲的演出，是全国最活跃的戏曲剧种。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

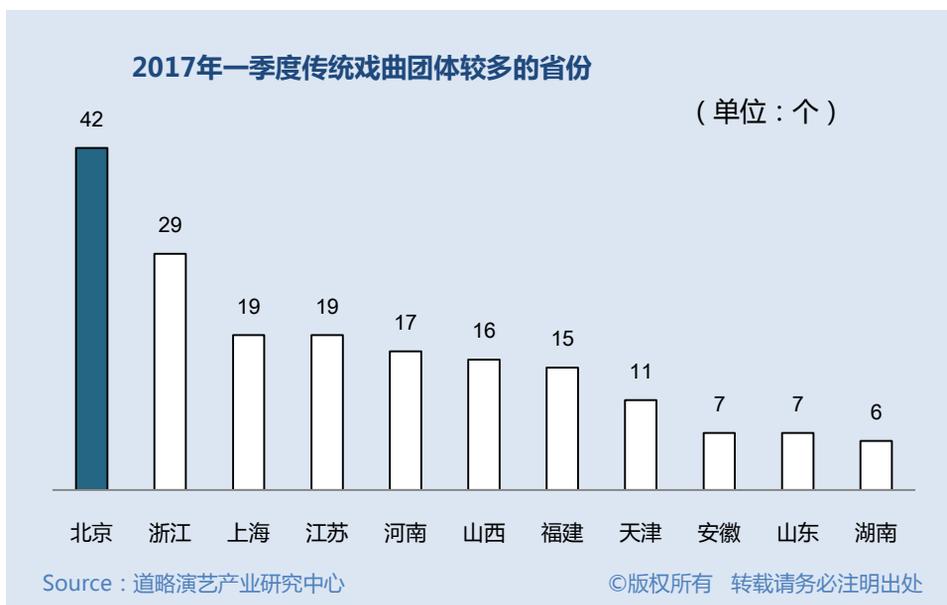
## 6.今年一季度京剧演出295场，同比增长12%

近年来，随着政府对国粹京剧的政策扶持，京剧演出相对活跃。本季度全国京剧演出场次增长12.2%至295场，吸引观众13.8万人次，较去年同期增加3.6万人，增长35.3%；票房收入1009万元，增长幅度为24.0%。



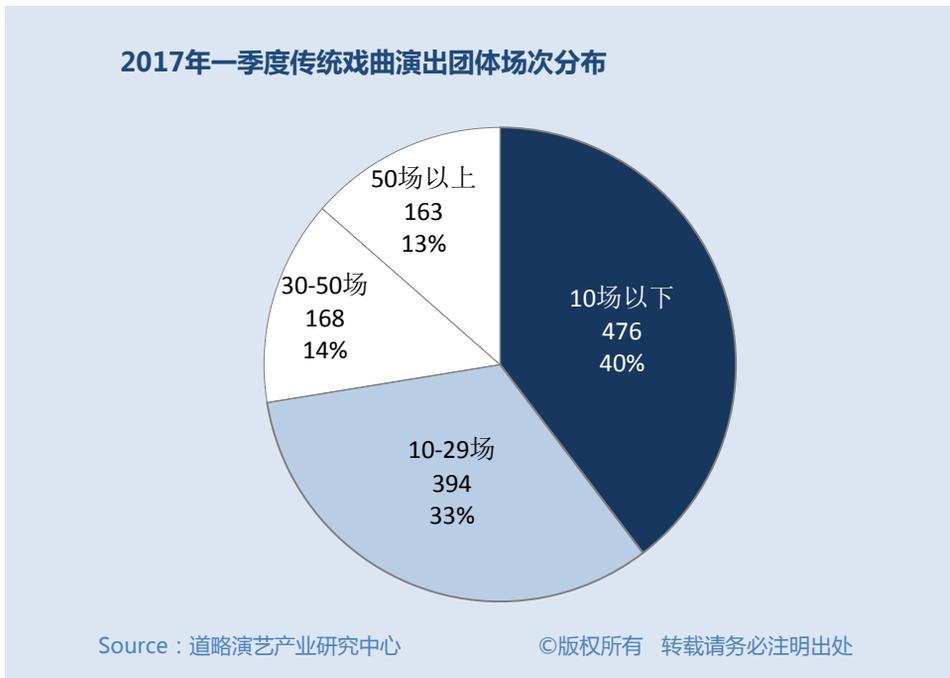
## 7.全国221个戏曲团体举办商业演出，演出场次普遍偏低

全国演出传统戏曲演出团体共计221个，北京的演出团体数量最多。一季度全国共有221个传统戏曲演出团体演出，北京、浙江、上海、江苏等地演出团体较多，其中北京共有戏曲演出团体42个，占比全国19.0%，位居全国第一；浙江省共有戏曲演出团体29个，仅次于北京。



数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

传统戏曲演出团体演出场次普遍偏低，10场以下的占比86.0%。一季度全国共有221个戏曲团体演出，演出在50场以上的团体只有3个，包括安徽省黄梅戏剧院、北京京剧院和广州“船说”艺术团；演出场次在30-50场的团体有5个，场次在10-29场的团体有23个。演出场场次在10以下的团体最多，为190个，占比86.0%。



传统戏曲市场发展相对集中，10个院团票房占比达41%。2017年一季度举办过传统戏曲演出的221个团体中，10个团体票房收入较高，北京京剧院、中国国家京剧院、广州“船说”艺术团、天津市评剧白派剧团等票房之和占比全国总票房的40.8%。

**图表 6-2 传统戏曲票房收入前十院团演出明细**

省份	演出团体	主要剧目
北京	北京京剧院	《三岔口》、《游龙戏凤》、《打金枝》
	中国国家京剧院	《党的女儿》、《锁麟囊》、《西安事变》
	北方昆曲剧院	《汤显祖与临川四梦》、《西厢记》
上海	上海京剧院	《兰陵王》、《王宝钏》、《春秋二胥》
	上海越剧院	《孟丽君》、《双珠凤》、《玉蜻蜓》
江苏	南通艺术剧院越剧团	《董小宛与冒辟疆》、《仁医寸心》
	江苏省演艺集团	《小镇》、《唐伯虎点秋香之三约牡丹亭》
安徽	安徽省黄梅戏剧院	《不越雷池》、黄梅戏《小戏、折子戏》
广东	广州“船说”艺术团	《船说》
天津	天津市评剧白派剧团	《牛郎织女》、《金玉奴》

数据来源：道略现场演出数据监测，2017年一季度

# 戏剧排行榜

## 【排行榜】

2017年一季度

中国儿童剧机构 TOP 10

序号	城市	机构名称	票房 (万元)	场次 (场)
1	北京	中国木偶艺术剧院股份有限公司	471	430
2	北京	中国儿童艺术剧院	441	78
3	北京	北京丑小鸭卡通艺术团	412	110
4	台湾	李明华戏剧屋	352	30
5	深圳	深圳小橙堡文化传播有限公司	347	119
6	北京	北京保利剧院管理有限公司	249	20
7	北京	北京环球百老汇文化发展有限公司	178	17
8	上海	上海睿动多媒体科技有限公司	159	89
9	上海	布典文化传播(上海)有限公司	142	63
10	北京	北京童艺儿童剧团	136	23

排名依据：按各机构2017年一季度营业收入初步推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**中国木偶艺术剧院股份有限公司：**中国木偶艺术剧院成立于1955年，是第一个国有艺术剧院团与民营企业联手，并由民营资本控股的现代文化企业。共有中国木偶剧院大剧场、中国木偶剧院小铃铛剧场、中国木偶剧院动物城堡剧场三个专属演出剧场。据悉，中国木偶剧院已于2016年10月起在南京绿博园的大乐汇亲子演艺乐园驻场演出，演出包括《新大头儿子和小头爸爸》《真假孙悟空》《白雪公主》等剧目。

**中国儿童艺术剧院：**是文化部直属的国家艺术院团，成立于1956年，至今已累计推出170余部作品，演出超过万场。自2011年起至今中国儿艺已成功举办6届中国儿童戏剧节。戏剧节邀请国内外优秀儿童剧剧目演出，持续时间近2个月。据悉，中国儿艺今年首部新戏《李尔王》将于4月底首演。

## 【排行榜】

2017年一季度

中国话剧机构 TOP 10

序号	城市	机构名称	票房 (万元)	场次 (场)
1	北京	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	4630	285
2	北京	北京人民艺术剧院	878	110
3	上海	孟京辉戏剧工作室	802	177
4	上海	上海话剧艺术中心	586	142
5	上海	上海锦辉艺术传播股份有限公司	550	36
6	北京	中国国家话剧院	399	76
7	上海	染空间_上海欢翼文化传播有限公司、华亿传媒集团	397	19
8	上海	上海万合品欢影视文化有限公司	397	5
9	北京	北京大道文化节目制作有限公司	359	26
10	北京	北京央华文化发展有限公司	302	24

排名依据：按各机构2017年一季度营业收入初步推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司：**开心麻花于2003年成立，总部位于北京，公司成立至今，陆续推出了26部舞台剧，在北京及全国中心城市上演超过4000场。本季度演出经典剧目《乌龙山伯爵》、《李茶的姑妈》、《莎士比亚别生气》等共计285场，较去年同期增加12场，增长4.4%，票房收入同比增长5.4%。

**北京人民艺术剧院：**剧院成立于1952年6月12日，国家级话剧院。剧院以演出郭沫若、老舍、曹禺和田汉的剧作而闻名于世，现有首都剧场、人艺实验剧场、菊隐剧场三个演出剧场。自建院以来共上演了古今中外不同风格的剧目300余台，一季度演出《雷雨》、《日出》、《司马迁》等优秀剧目共计110场。

## 【排行榜】

2017年一季度

中国音乐剧机构 TOP 10

序号	城市	机构名称	票房 (万元)	场次 (场)
1	上海	上海新可风文化传播有限公司、上海锦辉艺术传播股份有限公司	854	43
2	上海	JDF金典工场	758	46
3	北京	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	518	39
4	北京	七幕人生文化产业投资(北京)有限公司	429	33
5	北京	北京环球百老汇文化发展有限公司、北京君舍文化传媒有限公司	335	17
6	上海	上海文化广场	323	17
7	东莞	东莞保利三宝演艺团	273	30
8	北京	小柯音乐剧团队	149	70
9	上海	上海欢聚一堂文化传媒有限公司	111	31
10	上海	孟京辉戏剧工作室	97	23

排名依据：按各机构2017年一季度营业收入初步推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**JDF金典工场：**金典工场（上海）企业发展有限公司（简称JDF），致力于音乐剧创作和运营，成立于2014年。其出品的首部音乐剧作品《上海滩》汇集中美日韩四国专业团队创作，于2014年10月在JDF云峰剧院进行驻场演出，至今演出超过400场。

**七幕人生文化产业投资（北京）有限公司：**七幕人生音乐剧是专门从事西方经典音乐剧版权引进及中文版制作的公司，成立于2012年，总部设立在北京。至今完成了华人文化产业投资基金和华创资本的投资，共引进制作了《Q大道》、《一步登天》、《音乐之声》、《我，堂吉诃德》四部百老汇经典音乐剧作品，采用“长当期、低票价”的营销策略，让观众可以用更便宜的价格，欣赏国际品质的音乐剧。

## 【排行榜】

2017年一季度

中国传统戏曲机构 TOP 10

序号	城市	机构名称	票房 (万元)	场次 (场)
1	北京	北京京剧院	279	56
2	北京	国家京剧院	248	43
3	广州	广州“船说”艺术团	165	51
4	天津	天津市评剧白派剧团	96	27
5	南通	南通艺术剧院越剧团	96	16
6	上海	上海京剧院	83	20
7	南京	江苏省演艺集团	78	34
8	北京	北方昆曲剧院	73	18
9	合肥	安徽省黄梅戏剧院	68	56
10	上海	上海越剧院	66	15

排名依据：按各机构2017年一季度营业收入初步推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**北京京剧院：**北京京剧院建立于1979年，是国家重点京剧院团，也是中国规模最大的京剧表演艺术团体。建院三十年来恢复加工上演的优秀传统剧目有近300出，创作改编的各类题材的新剧目有30余出。自2011年以来，北京京剧院一直着力打造“青年京剧演员（北京）擂台邀请赛”这一品牌活动。迄今为止，已经成功举办三届，向观众输送了一大批表演功底扎实、专业素质过硬的青年演员。

**国家京剧院：**是中华人民共和国文化部直属的国家级剧院。我国著名京剧艺术大师梅兰芳先生任京剧院的首任院长。剧院继承、创编、上演了590多部不同题材、体裁的优秀传统和现代剧目，并不断派出艺术团组到世界各地及港、澳、台地区演出，曾先后出访五十多个国家和地区，足迹遍及五大洲。据悉，国家京剧院还将亮相第八届中国京剧艺术节，演出剧目《劫魏营》《红桃山》《挡马》等。

## 2017年一季度

## 中国儿童剧票房TOP 10

序号	剧目名称	演出机构	票房 (万元)	场次 (场)
1	《蚂蚁王国历险记》	李明华戏剧屋	352	30
2	《LAVA' S SNOW SHOW—斯拉法的下雪秀》	北京保利剧院管理有限公司	249	20
3	《彼得潘的冒险岛》	北京环球百老汇文化发展有限公司	178	17
4	《哆哆历险记》	上海睿动多媒体科技有限公司	159	89
5	《我刚来到这个世界》	上海儿童艺术剧场	116	18
6	《海底小纵队之火山大冒险》	天津儿童艺术剧团、天津宝艺传媒	110	14
7	《三只小猪》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	96	15
8	《布莱梅的音乐家》	北京丑小鸭卡通艺术团	89	21
9	《布噜布噜之勇闯谎话林》	北京布噜布噜剧团	84	12
10	《白雪公主》	北京丑小鸭卡通艺术团	83	24

排名依据：按各剧目2017年一季度票房收入初步统计推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**《蚂蚁王国历险记》**：《蚂蚁王国历险记》是倍乐生商贸（中国）有限公司推出的巧虎舞台剧和台湾李明华戏剧屋的合作剧目，并将在沈阳、上海、重庆、天津等23个城市进行巡演。一季度主要在北京海淀剧院和哈尔滨国际会展体育中心环球剧场演出，共计30场。

**《LAVA' S SNOW SHOW—斯拉法的下雪秀》**：该剧由俄罗斯著名丑角大师斯拉法·波鲁林创作，并于1994年在伦敦老维克剧院首演。据报道，该剧巡回演出30多个国家、100多个城市，全剧没有台词，仅用动作、音乐，通过特有的语言和环境，传达出悲伤与孤寂之情。一季度该剧在珠海、苏州、上海、重庆共演出20场，票房收入249万元。

## 2017年一季度

## 中国话剧票房TOP 10

序号	剧目名称	演出机构	票房 (万元)	场次 (场)
1	《乌龙山伯爵》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	1275	82
2	《莎士比亚别生气》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	849	34
3	《李茶的姑妈》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	767	50
4	《二维码杀手》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	545	27
5	《仙剑奇侠传3》	染空间_上海欢翼文化传播有限公司、华亿传媒集团	397	19
6	《梦回大清》	上海万合品欢影视文化有限公司	397	5
7	《牢友记》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	353	22
8	《恋爱的犀牛》	孟京辉戏剧工作室	310	59
9	《我和春天有个约会》	杨怡、黎燕珊等	297	19
10	《日出》	北京人民艺术剧院	283	21

排名依据：按各剧目2017年一季度票房收入初步统计推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**《乌龙山伯爵》**：该剧是开心麻花2011年推出的贺岁剧，导演闫非曾执导过开心麻花系列剧《疯狂的石头》、《谁都不许笑》。剧目演出至今已经超过1000场，一季度在北京、上海、深圳等地共演出82场，较去年增加31场，同比增长60.8%。

**《仙剑奇侠传3》**：改编自国产单机游戏《仙剑奇侠传三》，于2016年4月在上海文化广场首演。剧目在《仙剑奇侠传1》的基础上，将沉浸式的舞台体验运用在《仙三》中，针对年轻受众，采用了不同的音乐元素。本季度在武汉、沈阳、北京、郑州等地共演出19场，票房收入近400万。据悉，该剧还将作为珠海大剧院首届戏剧节重要展演作品，并于4月9日演出。

## 2017年一季度

## 中国音乐剧票房 TOP 10

序号	剧目名称	演出机构	票房 (万元)	场次 (场)
1	《人鬼情未了Ghost—The Musical》	上海新可风文化传播有限公司、上海锦辉艺术传播股份有限公司	854	43
2	《上海滩》	JDF金典工场	758	46
3	《爷们儿·叁》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	406	25
4	《音乐之声》中文版	七幕人生文化产业投资(北京)有限公司	359	27
5	《不能说的秘密》	北京环球百老汇文化发展有限公司、北京君舍文化传媒有限公司	335	17
6	《莫扎特》	上海文化广场	323	17
7	《虎门销烟》	东莞保利三宝演艺团	273	30
8	《乱打神厨秀》	上海欢聚一堂文化传媒有限公司	111	31
9	《Mini Lover》	北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司	102	10
10	《空中花园谋杀案》	孟京辉戏剧工作室	91	23

排名依据：按各剧目2017年一季度票房收入初步统计推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**《人鬼情未了Ghost—The Musical》**：改编自黛米·摩尔、帕特里克·斯威兹等主演的好莱坞经典电影《人鬼情未了》，并于2011年在英国曼彻斯特首演，之后分别移至伦敦西区和纽约百老汇上演。迄今为止，该剧已经在全球11个国家和地区演出将近2500场，一季度共在全国上海、武汉等地演出43场，票房收入达850万。

**《不能说的秘密》**：由周杰伦的同名电影改编的音乐剧，是亚洲第一部被百老汇制作团队制作成音乐剧的电影作品。该剧由John Rando执导、Marc Acito编剧、Marc Routh、Simone Genatt担纲制作，于2016年12月在北京天桥艺术中心开启首演。

## 2017年一季度

## 中国传统戏曲票房 TOP 5

序号	剧目名称	机构	票房 (万元)	场次 (场)
1	《一代天娇》	苏春梅、麦嘉、马鼎盛等	53	2
2	《董小宛与冒辟疆》	南通艺术剧院越剧团	47	8
3	《仁医寸心》	南通艺术剧院越剧团	44	7
4	《锁麟囊》《四郎探母》《龙凤呈祥》	北京京剧院	38	3
5	《韩城人》	韩城人艺术团	36	4

排名依据：按各剧目2017年一季度票房收入初步统计推算

数据来源：道略现场演出数据监测与推算，如有偏差，欢迎各位同仁指正

**《一代天娇》**：戏曲音乐剧《一代天娇》是2017年新创剧目，并于2月10日、11日在中山纪念堂上演。《一代天娇》首次融合戏剧、话剧和电影等多种元素，通过戏曲音乐剧的方式展现粤剧艺术大师红线女的艺术之路。红派艺术传人苏春梅饰演自己的恩师，麦嘉饰演马师曾，黄百鸣饰演薛觉先。

**《董小宛与冒辟疆》**：越剧《董小宛与冒辟疆》由我国著名越剧导演杨小青执导，由当代著名剧作家罗怀臻编剧，联合著名唱腔设计家陈均、著名舞美设计师边文彤联合打造。该剧以冒董爱情故事为主线，叙述明末清初社会变革时期，冒辟疆归隐家乡，定居如皋水绘园后的人文志向及与董小宛之间的恩爱故事，表现了爱与恨、生与死这一永恒主题。据悉，该剧还将亮相第五届中华优秀戏曲文化艺术节。

**Thank You !**